­

**развитие индустрии культуры и творчества в Беларуси**

**Кристина Фаринга**

Программа финансируется Европейским союзом

Программу реализует консорциум во главе с Британским советом совместно с молдавским Фондом Сороса, Польским национальным центром культуры и Институтом имени Гёте.

**

*Подготовка отчета осуществляется в рамках программы Европейского союза и Восточного партнерства «Культура и креативность».*

*Содержание отчета не отражает официальную точку зрения Европейского союза. Ответственность за изложенную в отчете информацию и выраженную точку зрения целиком возлагается на автора.*

***Отчет был опубликован в январе 2018 года.***

# Оглавление

Оглавление 3

1. Основные положения 5

Особые возможности и задачи 5

Рекомендации по развитию ИКТ в Беларуси 9

Команда и благодарности 9

2. Индустрия творчества в ЕС 10

3. Мандат и методология 13

4. Развитие культурной и творческой промышленности – региональный анализ и подробный обзор Беларуси 16

4.1 Краткий анализ национальных особенностей 16

4.2. Признание трансверсального характера ИКТ 17

4.3 Разработка стратегий и создание платформ для участия 23

4.4 Использование новых творческих центров в качестве основы 26

4.5 Облегчение получения финансовой поддержки на особых условиях 31

4.6 Улучшение качества образования и развитие навыков творческих предпринимателей 35

4.7 Расширение целевой аудитории и развитие рынков 37

4.8 Поощрение интернационализации и сотрудничества 40

5. Рекомендации по развитию индустрии культуры и творчества в БЕЛАРУСИ 45

5.1. Разработка политики, участие и платформы. 45

5.2 Инфраструктура, финансирование и общие принципы 47

5.3 Навыки, целевая аудитория и рынки 49

5.4 Интернационализация и сотрудничество 50

Приложение A: Библиография 53

Приложение B: Список участников семинаров, собеседований и посещений объектов 56

Примечание 57

# Основные положения

# Индустрия культуры и творчества (ИКТ) была признана Европейским союзом более десяти лет назад и нашла отражение в политических документах и программах. В отчете дается общее представление об индустрии культуры и творчества в шести странах Восточного партнерства: Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине. При этом отчет фокусируются на главном: в нем описываются национальные задачи и даются рекомендации по их решению с целью развития ИКТ в Беларуси.

|  |  |
| --- | --- |
| К основным возможностям в Беларуси относятся: | Основными задачами Беларуси являются: |
| * Уровень образования и наличие квалифицированного технического и ИТ-персонала способствуют развитию креативной экономики.
* Политическая стратегия диверсификации и создания открытой белорусской экономики направлена на инвестиции в информационные технологии, изменения визового режима, обеспечивающие новые возможности для развития туризма.
* Повышенный интерес к белорусской культуре и повсеместному использованию белорусского языка.
 | Эмиграция квалифицированных представителей творческих профессий носит постоянный характер и ослабляет потенциал страны.Неблагоприятная экономическая среда для организаций и предприятий, объединяющий работников культуры и лиц творческих профессий. Отсутствие возможностей для интеграции на мировой рынок создает неблагоприятный климат для развития ИКТ и других отраслей экономики. Ограниченное общественное пространство и участие гражданского общества в государственной политике.Преобладание российского контента в печатных средствах массовой информации и на телевидении. |

## Особые возможности и задачи

#### 1. Признание трансверсального характера ИКТ в Беларуси

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * ИТ-сектор является одним из основных приоритетов правительства, что создает хорошие условия для взаимодействия с индустрией культуры и творчества.
* Новые тенденции возрождения истории, наследия и налаживание местного производства с целью развития туризма способствуют реализации деловых возможностей ИКТ.
 | * Государство по-прежнему контролирует культурную сферу на официальном уровне, используя ее в качестве средства продвижения идеологии и формирования социокультурной идентичности.
* Индустрия культуры и творчества официально не признана и выходит за рамки политики в сфере культуры.
* Отсутствие национальной аудиовизуальной и кинематографической политики, направленной на подготовку квалифицированных кадров и развитие производственных ресурсов.
* Отсутствие особых условий поддержки ИКТ в рамках государственных программ развития предпринимательства и информационных технологий.
* Отсутствие системы сбора данных, анализа и мониторинга динамики и воздействия ИКТ.
 |

#### 2. Разработка стратегий и создание платформ для участия

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Устойчивая, инициативная и независимая среда ИКТ с международными связями.
* Создание инициативы «Творческая Беларусь» по принципу «снизу вверх» с целью поддержки массового развития творческой индустрии в Беларуси.
* Некоторым действующим профессиональным союзам удается заинтересовать молодежь.
* Призыв к культурным инициативам со стороны государства нацелен на совместную работу множества заинтересованных сторон.
 | * Недостаточно развитая коллективная организация и практика сотрудничества представителей творческой интеллигенции.
* Широкий разрыв между институционализированной культурой, поддерживаемой государством, и независимыми деятелями искусств.
* Отказ местных сообществ от активного участия в текущих инициативах в сфере культурного туризма в городах и регионах.
 |

#### 3. Использование новых творческих центров в качестве основы

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Создание нескольких творческих центров, представляющих собой инициативы, направленные на развитие технологий, бизнеса, искусства и творчества, по принципу «снизу вверх».
 | * Доступ независимых специалистов к инфраструктуре ограничен.
* Строгие правила и бюрократия, препятствующие созданию культурных мест и усложняющие процесс руководства ими.
* Отсутствие современного оборудования в социально-культурной инфраструктуре, а также практики управления и постановки задач творческим сообществом.
* Отсутствие полного понимания потенциала ИКТ в новых деловых и ИТ-центрах.
 |

#### 4. Облегчение получения финансовой поддержки на особых условиях

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Краудфандинг набирает обороты, предоставляя важный альтернативный источник финансирования небольших ИКТ-проектов.
* Новой тенденцией является поддержка культуры и социальных инноваций частными спонсорами.
* В настоящее время разрабатывается правовая база для государственных предприятий с участием частного капитала, в том числе культурных проектов.
* Инвестиции в кинопроизводство, в том числе модернизация государственной студии «Беларусьфильм», а также стимулирование открытой конкуренции для получения финансирования.
 | * В государственном финансировании сферы культуры отсутствует систематическая конкурентная процедура, включающая специальные условия для различных направлений ИКТ.
* Отсутствие мотивации для стимулирования спонсорства и частных инвестиций в ИКТ.
* Ограниченный доступ к альтернативным источникам финансирования, соответствующим специфике ИКТ.
* Отсутствие эффективной нормативно-правовой базы у творческих предприятий.
* Недостаточная осведомленность и неправильное использование авторских прав.
* Устаревшие практики и структуры в аудиовизуальном секторе индустрии. Отсутствие стратегических рамок развития или четкой национальной политики.
* Действующее законодательство в области средств массовой информации, которое распространяется на Интернет, не позволяет свободному рынку ИКТ развиваться.
* Государство контролирует издательский рынок, а русский язык обладает монопольным статусом, несмотря на растущий интерес к белорусской литературе.
 |

#### 5. Улучшение качества образования и развитие навыков творческих предпринимателей

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Успех инициатив по принципу «снизу вверх» для предложения неформального альтернативного образования и обучения.
 | * Креативность и предпринимательский потенциал отсутствуют и нуждаются в продвижении в сфере образования на всех уровнях.
* Среди профессионалов ИКТ в государственном секторе и НПО отсутствуют стратегические и управленческие навыки, что препятствует их организационному и деловому развитию.
* Отсутствие новых образовательных дисциплин и профилей, связанных с культурным туризмом, аудиовизуальным сектором и управлением в ИКТ.
 |

#### 6. Расширение целевой аудитории и развитие рынков

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Более активное использование общественного пространства для культурных и творческих мероприятий.
* Успех краудфандинговых платформ свидетельствует о заинтересованности целевых групп в проведении и поддержке культурных и социальных инициатив.
 | * Слабые коммуникационные и маркетинговые стратегии и практики культурных и творческих проектов и институтов.
 |

#### 7. Поощрение интернационализации и сотрудничества

|  |  |
| --- | --- |
| * Возможности
 | * Задачи
 |
| * Признание и интерес к белорусской художественной и творческой сцене со стороны международного сообщества стимулируют формирование имиджа страны на основании творческих ценностей.
* Межгосударственные региональные сети и программы позволяют операторам ИКТ Беларуси получать знания и навыки и сотрудничать с международными партнерами.
* Новое отношение к позиционированию Беларуси в международном совместном кинопроизводстве.
 | * Ограниченные ресурсы и долгосрочная финансовая поддержка для обеспечения присутствия на мировом рынке.
* Международное совместное производство и партнерские отношения в секторе ИКТ, в том числе в киноиндустрии, непростые.
 |

##

## Рекомендации по развитию ИКТ в Беларуси

#### 1. Разработка политики, участие и платформы.

* Признание потенциала ИКТ на уровне разработки политики
* Содействие диалогу и совместные платформы в рамках ИКТ
* Укрепление межотраслевого сотрудничества, в частности информационных технологий и индустрии культуры и творчества

#### 2. Инфраструктура, финансирование и общие принципы

* Стимулирование сотрудничества между центрами ИТ и ИКТ
* Содействие управлению на основе фактических данных
* Создание благоприятной среды для развития бизнеса ИКТ

#### 3. Навыки, целевая аудитория и рынки

* Развитие творческих и предпринимательских навыков в системе образования
* Повышение осведомленности о возможностях ИКТ в обществе

#### 4. Интернационализация и сотрудничество

* Увеличение и поддержка обмена и обеспечение присутствия в международных каналах
* Продвижение белорусской ИКТ на международном уровне

## Команда и благодарности

**Кристина Фаринга**, старший эксперт (Португалия), автор.

**Николай Скиба**, младший эксперт (Украина), национальный консультант и соавтор.

Мы хотели бы выразить благодарность всем участникам, профессионально подошедшим к подготовке шести отчетов об индустрии культуры и творчества в странах Восточного партнерства. Участникам программы ЕС и Восточного партнерства «Культура и креативность»: Рагнару Сиилу, сформировавшему концепцию и руководившему всем процессом, Тиму Уильямсу – за важную аналитическую оценку, национальному координатору программы ЕС и ВП «Культура и креативность» Алине Деревянко – за организацию поездок, предоставление актуальной информации и ее проверку. Во всех шести странах Восточного партнерства: всем заинтересованным сторонам из различных секторов индустрии, принявшим активное участие в совещаниях и семинарах и руководившим нашими визитами (см. список в Приложении B). И наконец, мы хотели бы поблагодарить всех коллег и друзей, которые с энтузиазмом поддержали нас, предоставили полезные ссылки, высказали свою точку зрения и дали советы.

# 2. Индустрия творчества в ЕС

Индустрия культуры и творчества (ИКТ) была признана Европейским союзом и нашла отражение в политических документах[[1]](#footnote-1) и программах более десяти лет назад. Креативная экономика – это более широкий сектор, охватывающий не только традиционные виды искусства и культурные дисциплины, но и огромное количество взаимосвязанных мероприятий и подотраслей, обладающий потенциалом, признаваемым такими международными организациями, как Совет Европы, ООН[[2]](#footnote-2), а также национальными, региональными и местными органами власти и учреждениями во всем мире.

Кроме того, способность данного сектора создавать нерыночные ценности долгое время рассматривалась как символический, нематериальный и обучающий вклад. В последнее время распространилась точка зрения, согласно которой данный сектор может прямо или косвенно воздействовать на экономику путем содействия росту, создания рабочих мест, стимулирования инноваций, социального и устойчивого развития.

Данное предположение подтверждают исследования и данные со всего мира. По данным 2011 года, ВВП ЕС вырос на 558 млрд. евро за счет основных креативных индустрий, что составляет приблизительно 4,4% общеевропейского ВВП.[[3]](#footnote-3) Креативные индустрии обеспечивают около 8,3 млн. рабочих мест (полная занятость), что составляет 3,8% от общей численности занятого населения в Европе. Согласно статистическим данным, в индустрии культуры и творчества занят больший процент молодых людей, чем в остальной экономике. Этот сектор экономики оказался более устойчивым по сравнению с другими в период финансово-экономического кризиса в Европе в 2008 году. Согласно всемирным экономическим данным за 2013 год[[4]](#footnote-4), европейские страны занимают лидирующие позиции в этом секторе, обеспечивая быстрые темпы развития. Доля ИКТ в мировом ВВП составляет 3% (2 250 млрд. долларов США). ИКТ обеспечивает 29,5 млн. рабочих мест в мире.

Несмотря на растущее значение этого сектора экономики, развитие ИКТ замедлилось по причине пересечения с другими сферами: культурой, образованием, экономикой и городским/региональным развитием. В последние годы дискуссии о роли ИКТ в ЕС были посвящены решению следующих ключевых вопросов:

* **Формирование повестки дня ЕС путем постановки стратегически важных вопросов ИКТ с целью создания целостной, взаимосвязанной европейской системы**. Индустрия культуры и творчества практически не вошла в стратегию EU2020[[5]](#footnote-5). Некоторые институты ЕС высокого уровня признают важную роль культуры в достижении целей устойчивого развития. Предпринимаются попытки по рассмотрению культуры в качестве ключевого фактора в ответ на глобальную повестку дня устойчивого развития на период до 2030 г. ЕС необходимо продолжить деятельность по признанию и инвестированию в ИКТ, изучению потенциала ИКТ, содействию росту и повышению занятости, ускоренному внедрению инноваций, что позволит ему успешно конкурировать на мировом рынке и использовать стратегию мягкой силы. Инновации, предпринимательство и ИКТ официально являлись сквозными темами[[6]](#footnote-6) в программе Европейского союза по развитию научных исследований и технологий «Горизонт 2020», европейской программе поддержки малого и среднего бизнеса (в том числе программе Erasmus для молодых предпринимателей), программах Start-up Europe, Erasmus +, программе европейского территориального сотрудничества INTERREG, а также структурных фондах и фондах сплочения Европейского союза.
* **Интеграция конкурентного преимущества ИКТ в стратегии «избирательной специализации» регионального развития в целях продвижения в регионах, внедрения инноваций и социально-экономического развития.** Индустрия культуры и творчества способна взаимодействовать с другими видами деятельности, что приводит к эффектам агломерации и кластеризации. Как правило, результатом является высокая доля добавленной стоимости на местном уровне. Структурные фонды и фонды сплочения в некоторых регионах ЕС направляли средства в ИКТ, в особенности с целью отображения активов, мобилизации ресурсов, создания стратегических партнерств и кластеров, улучшения инфраструктуры и услуг.
* **Признание стратегической значимости ИКТ для реализации стратегии развития городов, особенно в рамках инициативы Европейского союза «Культурная столица Европы».** Города всегда были центрами искусства и творчества. Новые культурные места и центры привлекут представителей творческих профессий, станут площадкой для их встреч, работы, сотрудничества, демонстрации произведений, а также шагом к возрождению города. Заброшенные промышленные зоны и здания заинтересуют предпринимателей и лиц, оказывающих сопряженные услуги. Многолетняя флагманская инициатива Европейского союза (ECOC) из международной художественной и культурной программы превратилась в более организованную инициативу, согласно которой стратегия развития городов должна включать в себя культурное развитие и ИКТ. Эта инициатива направлена на сотрудничество европейских стран в сфере культуры и обеспечивает взаимодействие лиц, заинтересованных во внедрении инноваций, занятых в сфере туризма и городского планирования.
* Включение ИКТ в программы инноваций, а также **программы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)**. Потребовалось время на признание и поддержку вклада ИКТ в инновационные процессы. В 2010 году в рамках инициативы «Инновационный союз» (флагманская инициатива «Европа 2020») [[7]](#footnote-7)было подчеркнуто, что инновации все больше зависят от нетехнологических факторов, таких как креативность, дизайн, брендинг и новые организационные процессы. Также была отмечена важная роль инновационных процессов, ориентированных на пользователя, и ИКТ в налаживании значимых отношений и связей с целевой аудиторией и гражданами в целом.
* **Содействие сопутствующим эффектам в других отраслях и обществе**. ИКТ занимает стратегическое положение между искусством, наукой и техникой, что приводит к сопутствующим эффектам в других отраслях и областях. Культурные и творческие навыки могут оказаться полезными в других профессиональных областях. Индустрия культуры и творчества предоставляет контент для информационно-культурных технологий, оказывает влияние на туризм и является частью нескольких производственно-сбытовых цепей, в частности в обрабатывающей промышленности и высокотехнологичных отраслях. ИКТ обладает каталитическим потенциалом и предоставляет ресурсы для внедрения инноваций в сфере здравоохранения, решения социальных задач и проблем в области защиты окружающей среды. Для содействия межотраслевому развитию и создания кластеров, объединяющих заинтересованных лиц, необходимо преодолеть барьеры и наладить сотрудничество между различными областями политики.
* **Укрепление потенциала в ответ на новые возможности, которые цифровые технологии привносят в производственно-сбытовые цепи ИКТ**. Быстрое развитие цифровых технологий превратило Интернет в основной рынок, поспособствовав усложнению производственно-сбытовых цепей креативных индустрий. Это означает, что ИКТ необходимо постоянно совершенствоваться и изменять средства вознаграждения. Информационно-коммуникационные технологии также привносят новые возможности в ИКТ, в частности бизнес-модели и более прямые формы взаимодействия с целевыми аудиториями, основанные на совместном творчестве и максимальной вовлеченности пользователей. ЕС наблюдает за цифровыми изменениями в цепях креативных индустрий с целью устранения рыночного дисбаланса, наращивания потенциала и увеличения разнообразия содержания и выражения.
* **Улучшение доступа к финансам, в частности посредством нового механизма гарантий ЕС для ИКТ**. Доступ к различным источникам финансирования является решающим барьером для ИКТ. По программе «Креативная Европа» (2014-2020 гг.) 121 млн. евро выделяется на финансовый механизм, действующий в качестве страхования финансовых посредников (например, банков), предлагающих кредиты на реализацию инициатив ИКТ. Финансовым посредникам также будут предоставлены учебные программы для лучшего понимания потребностей проектов ИКТ.
* **Продвижение трансграничных сетей и альянсов творческих центров и предпринимателей**: Европейская комиссия поддерживает Европейскую сеть креативных хабов[[8]](#footnote-8) (ECHN) и онлайн-платформу для сотрудничества художников Creative Tracks[[9]](#footnote-9). Эти пилотные проекты способствуют созданию сообществ, распространению информации, проведению сборов, программ обучения сверстников, конкурсов, соревнований, а также предлагают общую платформу этих структур по всему миру для обмена опытом и обучения.
* **Разработка качественного и количественного понимания влияния ИКТ – Отчет о мониторинге культурного и креативного пространства городов[[10]](#footnote-10)**. Европейская комиссия совместно со статистической службой Европейского союза «Евростат» и государствами-членами, а также такими международными организациями, как ЮНЕСКО и ОЭСР, работали над усовершенствованием процессов сбора и анализа международных данных о вкладе ИКТ в экономику и общество в целом. Растет потребность в дальнейшем инвестировании в новые способы получения качественных эффектов ИКТ. Рассматриваются другие способы сбора информации, например, истории и интервью. В 2017 году Европейская комиссия и Объединенный исследовательский центр запустили платформу мониторинга культурного и креативного пространства городов. Эта платформа отображает и контролирует ресурсы ИКТ в разных городах мира (в настоящее время 168) и позволяет систематически сопоставлять и давать количественную и качественную оценку их влиянию. Этот инструмент является важным шагом для отведения культуре основного места в развитии городов, а также разработки новых способов анализа и получения данных по ИКТ.
* **Важная роль ИКТ в международных отношениях ЕС, получении доступа к новым рынкам и содействии устойчивому развитию и культурному разнообразию во всем мире.** Недавно Совет ЕС принял положения, поддерживающие сообщение Европейской комиссии[[11]](#footnote-11) о новом стратегическом подходе ЕС к международным культурным связям. С учетом новаторской роли Европы в секторе ИКТ, ЕС будет способствовать созданию благоприятных условий для ИКТ с целью дальнейшего стимулирования роста и увеличения занятости, поддержки культурного производства для туризма и развития, создавая новые каналы коммуникации, межкультурного диалога и обеспечения мира.

# 3. Мандат и методология

В отчете дается общее представление об индустрии культуры и творчества[[12]](#footnote-12) в шести странах Восточного партнерства: Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине. При этом отчет фокусируются на главном: в нем описываются национальные задачи и даются рекомендации по их решению с целью развития ИКТ в Беларуси.

Цель данного мандата – проанализировать текущее состояние ИКТ в шести странах, определить основные задачи и возможности, выработать рекомендации, задать направления и наметить дальнейшие шаги. Данный подход выходит за рамки обращения в органы, отвечающие за формирование политики, на национальном и европейском уровнях. Он предназначен для всех заинтересованных лиц, потенциально вовлеченных в неоднородную и взаимосвязанную систему ИКТ. К основным целевым группам относятся: Представители правительственных структур и органов власти в регионе Восточного партнерства на всех уровнях – национальном, региональном и местном – международные партнеры ЕС, специалисты из различных отраслей и подотраслей, организаций, предприятий и учреждений и все заинтересованные лица, в частности из сферы образования и бизнеса, имеющие отношение к программе развития ИКТ.

Согласно предмету данного отчета, термин «индустрия культуры и творчества» охватывает обширный и динамический спектр дисциплин или подотраслей с характерными для каждой страны чертами. Эти дисциплины постоянно развиваются и взаимодействуют, поэтому давать четкие определения и описывать концепции нецелесообразно, однако при подготовке настоящего отчета использовались следующие источники:

1. Отправной точкой является концепция секторов индустрии культуры и творчества, содержащаяся в положении[[13]](#footnote-13) о разработке программы «Креативная Европа». В концепции дается обширное определение, которое включает все виды деятельности, основанные на культурных ценностях и/или художественном и других видах творчества, в том числе: архитектура, архивы, библиотеки и музеи, художественные ремесла, аудиовизуальное искусство (кинематограф, видеоигры, мультимедиа и телевидение), материальное и нематериальное культурное наследие, дизайн (в том числе дизайн одежды), музыка и литература, исполнительские виды искусства, издательское дело, радио и изобразительное искусство.
2. В каждой стране существуют особые формы культурного и творческого самовыражения. В вышеперечисленных шести странах Восточного партнерства можно рассмотреть и другие виды деятельности, при условии, что они обладают достаточным потенциалом, например, информационно-коммуникационные технологии, СМИ, коммуникации и реклама, мода и предметы роскоши, гастрономия, виноделие и культурный туризм.
3. В отчете особое внимание уделяется способам создания и улучшения условий для развития этих дисциплин, подотраслей или проведения мероприятий в рамках ИКТ, которые характеризуются масштабируемостью и/или способны приносить доход, сохранять устойчивость и вносить непосредственный вклад в экономический рост и увеличение занятости.

Запланированный срок подготовки отчета – полгода, с осени 2016 года до весны 2017 года. Работа на объектах проходит в форме миссий в шести столичных городах региона (в Украине дополнительно был включен Львов). В ходе этих поездок интервью, встречи и обсуждения проводились с основными заинтересованными лицами, в том числе представителями правительственных структур, творческой интеллигенции и организаций, как индивидуально, так и на групповых семинарах. Миссия также включала посещение творческих пространств, площадок и учреждений. Сбор данных и обратная связь дополняются вторичными исследованиями с использованием имеющейся литературы и других источников по теме.

Хотя страны Восточного партнерства схожи по многим параметрам, имеются также существенные различия. Перед этими странами стоят одинаковые задачи по разработке программы ИКТ, и они могут извлечь выгоду из совместных действий, но пути реализации программы могут быть разными. В этом отчете определены основные задачи и возможности развития ИКТ в Украине. С многими из этих задач сталкиваются другие страны (и регионы) земного шара, в том числе в Европе и Европейском союзе. Поскольку ИКТ связана с новой экономикой, основанной на таланте, кадровом потенциале и творчестве, для развития сектора потребуется создание целой взаимосвязанной системы. Готовых решений нет.

Для решения каждой задачи в отчете приводятся примеры из стран Европейского союза. В некоторых примерах дается описание долгосрочных проверенных инициатив, другие были запущены совсем недавно и еще не были полностью оценены. Примеры[[14]](#footnote-14) других стран могут оказаться полезными. Они описывают практическое осуществление и могут быть воспроизведены с учетом необходимых местных изменений и/или послужить отправной точкой для исследования и разработки собственных решений странами Восточного партнерства. Рекомендации по содействию развитию сектора представлены как с учетом краткосрочной, так и среднесрочной перспективы.

# 4. Развитие культурной и творческой промышленности – региональный анализ и подробный обзор Беларуси

## 4.1 Краткий анализ национальных особенностей

**Возможности**

* Уровень образования и наличие квалифицированного технического и ИТ-персонала способствуют развитию креативной экономики.

Общий высокий уровень образования в стране гарантирует подготовку квалифицированных специалистов в индустрии культуры и творчества и смежных областях. В стране процветает ИТ-аутсорсинг и развивается индустрия игр, что позволяет Беларуси успешно конкурировать на международных рынках и предоставляет прочную основу для развития ИКТ.

* Политическая стратегия диверсификации и создания открытой белорусской экономики направлена на инвестиции в информационные технологии, изменения визового режима, обеспечивающие новые возможности для развития туризма.

Ввиду обновления имиджа страны, где основное внимание уделяется созданию более открытой и привлекательной среды для международной торговли и туризма, упрощается визовый режим. Недавно введенный режим безвизового въезда через международный аэропорт Минск на срок до 5 дней способствует привлечению в страну граждан из 80 стран. Кроме того, был введен режим безвизового въезда с целью краткосрочных посещений объектов природного и культурного наследия на польско-белорусской границе, в частности национального парка «Беловежская пуща» и парка отдыха «Августовский канал», который простирается до самого г. Гродно.

* Повышенный интерес к белорусской культуре и повсеместному использованию белорусского языка.

Благодаря эффективной коммуникационной кампании «Будзьма беларусамi!» (с 2008 года), которая способствовала использованию белорусского языка и культуры на разнообразных художественных и культурных мероприятиях, статус белорусского языка и культуры заметно возрос. Все началось с круга единомышленников и культурных НПО, а затем кампания получила поддержку государственных учреждений, средств массовой информации и компаний.

**Задачи**

* Эмиграция квалифицированных представителей творческих профессий носит постоянный характер и ослабляет потенциал страны.

В результате экономического спада и безработицы активно происходит миграция в зарубежные страны. В особенности это касается молодых специалистов. Среди них специалисты по ИКТ, деятели культуры и представители творческих профессий, обладающие высокой квалификацией, связями и возможностями трудоустройства в других странах. Непрерывная эмиграция приводит к сокращению специалистов на рынке труда, что служит препятствием для развития ИКТ в Беларуси.

* Неблагоприятная экономическая среда для организаций и предприятий, объединяющий работников культуры и лиц творческих профессий.

Экономические трудности в Беларуси серьезно затрудняют развитие и сдерживают инициативу. Недавно правительство приостановило действие принятого в 2015 году декрета «О предупреждении социального иждивенчества», обязывающего безработных платить налог за отсутствие работы. Этот декрет оказал негативное влияние на художников и лиц творческих профессий, поскольку все те из них, кто не был официально признан государственной комиссией, попали в категорию «безработных».

* Отсутствие возможностей для интеграции на мировой рынок создает неблагоприятный климат для развития ИКТ и других отраслей экономики.

Процветание национальной креативной экономики можно сопоставить только с креативной экономикой в других странах мира и общей экономикой. Однако в Беларуси бизнес по-прежнему во многом зависит от государственных механизмов, а не рыночных отношений. Поэтому в ИКТ отсутствует среда стимулирования инициативы и продвижения предпринимательства.

* Ограниченное общественное пространство и участие гражданского общества в государственной политике.

В государственном управлении и структурах разработки политики отсутствуют необходимые процедуры прозрачности и бухгалтерского учета, что существенно ограничивает участие гражданского общества в диалоге, его роль в дискуссиях и принятии решений. Более того, вследствие государственного контроля СМИ, публичное выражение мнения и дебаты не набирают должного размаха, преобладает самоцензура.

* Преобладание российского контента в печатных средствах массовой информации и на телевидении.

Российский контент по-прежнему доминирует в печатных средствах массовой информации и на телевидении, в то время как белорусский контент и продукция вытесняются в неравных условиях конкуренции.

## 4.2. Признание трансверсального характера ИКТ

ИКТ обладает разносторонним и трансверсальным характером, что оказывает влияние на экономическое и социальное развитие. Потенциал ИКТ в странах Восточного партнерства (как и во многих других странах) по-прежнему недооценивается на всех уровнях: от представителей правительственных структур и органов власти до общества в целом, включая специалистов, занятых в данном секторе экономики. Этот (прото-) сектор едва ли воспринимается как неотъемлемая часть экономики, частично из-за отсутствия достаточных данных о его влиянии на общий экономический рост и качество жизни. В сознании большинства людей культура и экономика представляют собой две различные области, не взаимодействующие друг с другом. Для многих культура по-прежнему является роскошью (такой подход продолжает советскую традицию). Этот сектор экономики считается малопродуктивным, обладающим низкой потребностью в ресурсах.

Также сложно полностью понять концепцию ИКТ за счет открытого и многостороннего характера индустрии. ИКТ включает в себя несколько различных дисциплин, видов деятельности и профессий, взаимодействие которых может поспособствовать повышению эффективности многих других секторов и областей. Понятие ИКТ может варьироваться в зависимости от конкретного региона, культуры или политики. Все эти факторы затрудняют процесс осознания и признания роли сектора.

Многие работники культуры не идентифицируют свою деятельность с программой ИКТ. Каждая дисциплина имеет уникальную историю и собственные пути развития. По этой причине различия между дисциплинами более явные и признаются чаще, чем их общие элементы. Немногие признают преимущества интеграции всеобъемлющей концепции ИКТ, которая не только поспособствовала бы координации и взаимодействию, но и позволила бы озвучить единую позицию и привлечь внимание общественности. Многие деятели культуры и люди творческих профессий рассматривают такую переформулировку как тенденцию к коммерциализации культуры, направленную на исследование ее материальной стороны и прибыльности. Такие изменения представляются проблематичными из-за опасений превращения культуры в инструмент. По мнению профессора Пьера Луиджи Сакко[[15]](#footnote-15), такая реакция отражает логику культуры доиндустриального общества, в котором получение вознаграждения художником или культурным деятелем рассматривалось не как рыночная сделка, а как символический обмен подарками между ним и патроном – будь то человек или государство. В этом отношении производство и доступ к культуре ограничены и обусловлены социально-экономическими барьерами.

***Концепция Пьера Луиджи Сакко «Культура 3.0» (2011 г.)****[[16]](#footnote-16)*

Технологическое и экономическое развитие постепенно изменяло основы сектора. Как и во многих других странах, в странах Восточного партнерства увеличилось количество «креативных» должностей, а также творческих компонентов работ, ранее считавшихся «рутинными» или «механическими». Это изменение оказало существенное влияние на систему образования, систему социального обеспечения и представителей правительственных структур в части развития и сохранения человеческого капитала. В большинстве стран Восточного партнерства успех высокотехнологичного аутсорсинга и индустрии информационных технологий был более заметным и нарастающим и, таким образом, оказал большее влияние на лиц, ответственных за разработку политики и инвесторов. К сожалению, ИКТ преимущественно оказалась в тени этого технологического бума.

На данном переходном этапе культура нуждается в новых динамичных организационных и бизнес-моделях, даже если прибыль не является конечной целью. Пьер Луиджи Сакко подчеркивает, что нематериальным результатам культурной деятели, играющим роль в достижении благосостояния, устойчивого развития, внедрении инноваций, социальной сплоченности и формировании местной социокультурной идентичности, необходимо уделить должное внимание. Однако традиционная культура недостаточно восприимчива к таким изменениям. Даже многим предпринимателям и компаниям, нацеленным в том числе на получение прибыли (музыка, аудиовизуальное искусство, средства массовой информации, информационно-коммуникационные технологии, дизайн и архитектура), программа ИКТ по-прежнему представляется «странной», и они не замечают возможностей, которые она перед ними открывает.

Различные дисциплины сектора по-прежнему разрознены и соперничают между собой. Коллективная организация (неофициальные союзы и платформы, головные организации и другие отраслевые ассоциации) все еще находится на ранней стадии развития. Деятельность квалифицированных кадров не согласована, отсутствуют совместные программы. Отсутствует объединение, обладающее единой позицией, способное отстоять и продвинуть интересы всего сектора. До сих пор функционируют ранее престижные и мощные профсоюзы, которые в советские времена выступали от имени различных художественных и культурных объединений, но большинство из них, похоже, не реагируют на текущие потребности и проблемы сектора, несмотря на реорганизацию некоторых профсоюзов с целью привлечения молодого поколения. Рыночная экономика привносит новые ценности и характеризуется динамичностью, однако разрозненность не позволяет большинству структур воспользоваться новыми возможностями. Институционализированная культура боится потерять свой статус и привилегии, а разобщенный независимый сектор культуры и творчества в условиях быстрого перехода к рыночной экономике оказался не способен к созданию устойчивых коллективных структур. По этой причине они не признали роль и потенциал ИКТ в качестве концепции объединения. Отрасль культуры по-прежнему акцентирует внимание на «Я» – самостоятельной реализации проектов в конкурентной среде, а не на совместной работе в режиме «Мы».

Трансверсальный и межотраслевой потенциал ИКТ, особенно для экономического роста и создания рабочих мест, для многих по-прежнему не очевиден. Имеющихся данных недостаточно для убедительной аргументации и склонения заинтересованных сторон в пользу ИКТ. Необходимы новые методы сбора и измерения как количественных, так и качественных наборов данных, чтобы дать надлежащее представление о потенциальном влиянии индустрии, выходящем далеко за рамки цифр. Новая экономическая структура требует работы с другими показателями. Пересечение ИКТ с другими секторами экономики, ее косвенное и неочевидное влияние требует межотраслевого и междисциплинарного анализа для более глубокого исследования этого явления. В большинстве стран Восточного партнерства в настоящее время ведется работа по разработке индикаторов ЮНЕСКО «Культура для развития». Армения, Азербайджан, Грузия, Украина и Молдова разработали эти индикаторы в рамках Программы Европейского союза и Восточного партнерства «Культура и творчество».[[17]](#footnote-17) Это отличная практика, позволяющая странам устанавливать базовые показатели в процессе поиска места культуры в экономике и обществе, обеспечивающая основу для дискуссий и разработки политики на национальном и международном уровнях.

Трансверсальность ИКТ сложно оценить: этот аспект подразумевает радикальные изменения в организации и функционировании национальных правительств, региональных или городских советов и учреждений. Строгое разделение областей без совместных, скоординированных действий и бюджета – не самый эффективный способ разработки и реализации успешной политики в ИКТ. Доступ к цифровым технологиям и их использование снивилировали различия между производителями и пользователями. В настоящее время производство включает ресурсы, ориентированные на пользователя, поэтому существует острая необходимость в разработке схем и каналов связи, которые позволят гражданам принимать активное участие в разработке политики.

Поэтому для признания способности данного сектора оказывать влияние на экономику необходимо изменить теоретический и практический подход к исследованиям и инновациям. В настоящее время инновации принято считать технологически обусловленными и рассматривать исключительно в контексте производства, тогда как необходимо принять во внимание потенциал нетехнологических инноваций. Художественные и культурные процессы также ориентированы на исследования и разработку базы конкретных знаний, что требует долгосрочных инвестиций. Этот сектор обладает огромным потенциалом, учитывая его способность привлекать пользователей и целевые аудитории, изменять организации, а также переоценивать знания и управлять ими. Исследования и технологии используются для создания новых идей и продукции, но культурные процессы позволяют протестировать новые технологии на практике и популяризировать их.

Отдельные стратегии для эффективной реализации потенциала ИКТ все еще находятся на стадии запуска. В туризме признается особая роль культуры, но сохраняются связи с министерствами культуры и экономики, а не с более перспективной ИКТ. Политика ИКТ зачастую разрабатывается одним уполномоченным учреждением, главным образом министерством культуры, но этот сектор требует объединения усилий для разработки и реализации программ и инструментов, охватывающих большее количество областей. Необходимо более комплексное видение процессов разработки стратегий, программ и инструментов ИКТ и привлечения заинтересованных сторон.

Во многих странах Восточного партнерства действуют межведомственные рабочие группы, которые обсуждают и распределяют роли ИКТ. Для повышения эффективности и сбора адекватных ресурсов можно использовать различные сферы политики и распределить соответствующие средства бюджета для представления совместной национальной стратегии ИКТ, охватывающей экономику, предпринимательство, исследования, технологии и инновации, образование, развитие городов и регионов. Рекомендуется создать конкретные и независимые межведомственные целевые группы для координации и развития ИКТ, включающие частный сектор/компании и квалифицированных специалистов (учреждения культуры, НПО и предприниматели). Эти целевые группы могли бы обеспечить взаимодействие и координацию действий. Они также могут представлять сектор в процессе разработки политики, содействовать проведению исследований, осуществлять контроль и оценку политики.

#### 4.2.1 Международные примеры

**Центр передового опыта ИКТ в Германии**

* **Центр передового опыта индустрии культуры и творчества[[18]](#footnote-18)** был создан в 2007 году по решению Бундестага в результате запуска межведомственной инициативы: Федеральное министерство экономики и энергетики Германии и специальный уполномоченный федерального правительства Германии по делам культуры и средств массовой информации. Центр выполняет функции посредничества, защиты интересов и координации в Берлине, информирует, обеспечивает поддержку и укрепляет доверие между структурами, отвечающими за формирование и реализацию политики, ИКТ, академическими кругами и другими отраслями. Он предоставляет широкий спектр услуг и знаний, ориентированных на профессиональную подготовку и укрепление потенциала ИКТ (в частности, продвижение предпринимательства), сотрудничество между ИКТ и другими секторами, исследование соответствующих тенденций и разработок и предоставление профессионалам ИКТ нейтральной платформы для взаимодействия.

*См. больше примеров на официальных сайтах Совета креативных индустрий[[19]](#footnote-19) (Великобритания) и компании Brainport Eindhoven[[20]](#footnote-20) (Нидерланды)*

#### 4.2.2 Возможности в Беларуси

* ИТ-сектор является одним из основных приоритетов правительства, что создает хорошие условия для взаимодействия с индустрией культуры и творчества.

За последнее десятилетие ИТ-сектор получил ощутимую государственную поддержку. Создание в 2005 году Парка высоких технологий (ПВТ) с целью поддержки индустрии программного обеспечения позволило создать современную инфраструктуру с благоприятным деловым климатом (совместный офис, бизнес-инкубатор и образовательный центр). На данный момент более 90% продукции приходится на экспорт. Компании-резиденты Парка высоких технологий могут участвовать в новых наукоемких мероприятиях. Любая компания, занимающаяся ИТ и смежной деятельностью, может подать заявку на регистрацию в качестве резидента Парка высоких технологий и воспользоваться налоговыми льготами и другими преимуществами. Администрация ПВТ отвечает за определение тенденций и политики развития национальной индустрии программного обеспечения. Данная модель предоставляет хорошую испытательную площадку для плодотворного взаимодействия с ИКТ.

* Новые тенденции возрождения истории, наследия и налаживание местного производства с целью развития туризма способствуют реализации деловых возможностей ИКТ.

Новая динамика открывает потенциал для привлечения туристов и повышения спроса на сопряженные товары и услуги. К ним относятся ремесла, реконструкция памятников архитектуры, создание музеев под открытым небом, развитие агротуризма, воссоздание исторических событий в городах и регионах, в том числе, например, еврейское наследие. Город Минска также открывают заново в ходе альтернативных экскурсий. В частности, это касается его советской архитектуры. Тем временем запускаются экспериментальные проекты по реализации стратегий ИКТ в городах, например, проект «Брест-2019», бывший проект Совета Европы COMUS (2015-2017 гг.) в городе Мстиславе, в ходе которого была построена модель развития посредством культуры, и, наконец, инициатива «Креативные города и регионы» в рамках программы Европейского союза и Восточного партнерства «Культура и творчество» в Светлогорске[[21]](#footnote-21).

#### 4.2.3 Задачи в Беларуси

* Государство по-прежнему контролирует культурную сферу на официальном уровне, используя ее в качестве средства продвижения идеологии и формирования социокультурной идентичности.

Государство выступает в качестве посредника, спонсора и продюсера контента и событий в области искусств и культуры, а также владельца культурных пространств, залов, студий и телеканалов. Кроме того, в государственных процедурах отсутствует прозрачность. Диалог с заинтересованными сторонами сводится на нет. Официальная культурная среда используется как средство продвижения государственной идеологии, в то время как независимые деятели культуры вынуждены получать разрешения на возможность вести общественную деятельность: в отношении содержания программ и контента действуют строгие правила и положения.

* Индустрия культуры и творчества официально не признана и выходит за рамки политики в сфере культуры.

Новый Кодекс о культуре 2016 года предусматривает создание единого механизма регулирования культуры. В Кодексе излагаются основы культурной деятельности и предусматривается контроль следующих сфер: сохранение и развитие культурных ценностей, защита исторического, культурного и археологического наследия; библиотеки и музеи; кино; народные художественные промыслы, любительские группы; культурная активность; а также стимулирование развития культуры. Термин «креативный» используется в настоящем документе не только в связи с широкой концепцией ИКТ и ее потенциальным влиянием на экономику и общество. Многие культурные и творческие дисциплины не считаются приемлемыми для получения государственной поддержки и демонстрации широкой общественности.

* Отсутствие национальной аудиовизуальной и кинематографической политики, направленной на подготовку квалифицированных кадров и развитие производственных ресурсов.

Несмотря на высокий спрос на профессиональных кинематографистов и фонды кинопроизводства (в результате недавних инвестиций), в киноиндустрии Беларуси отсутствует национальная стратегия, которая могла бы поспособствовать укреплению необходимых навыков и моделей управления. Как следствие, многие квалифицированные специалисты эмигрируют в Россию и другие европейские страны в поисках более благоприятной среды для реализации возможностей.

* Отсутствие особых условий поддержки ИКТ в рамках государственных программ развития предпринимательства и информационных технологий.

Действующие ИТ-сообщества, а также программы государственных инвестиций и материального стимулирования, направленные на развитие информационных технологий, недостаточно связаны с индустрией культуры и творчества. Как на государственном, так и на профессиональном уровне отсутствует понимание необходимости содействия взаимодействию информационных технологий и ИКТ, в том числе в рамках проведения совместных исследований и масштабирования проектов на мировом рынке.

* Отсутствие системы сбора данных, анализа и мониторинга динамики и воздействия ИКТ.

Ощущается нехватка взаимосвязанных данных по ИКТ в Беларуси (в том числе статистических). Многие отраслевые дисциплины отсутствуют в национальных статистических и экономических классификациях. Это препятствует правильной диагностике и исследованию воздействий отрасли, что крайне необходимо для сбора данных и последующих действий лиц, ответственных за принятие решений. Более того, это не дает возможности сопоставить текущую ситуацию в стране с международной, препятствует проведению программ обмена и обучения по методу «равный-равному».

## 4.3 Разработка стратегий и создание платформ для участия

Системный подход к ИКТ является важным шагом к фундаментальным изменениям в странах Восточного партнерства. Речь идет о ликвидации разрыва между государственными органами и гражданами. Отсутствие взаимного доверия препятствует развитию гражданской и общественной культуры. Различные заинтересованные стороны должны взаимодействовать, чтобы внести свой вклад в процветание ИКТ и раскрыть ее потенциал как переходной области. Все должны сыграть свою роль в реализации этой стратегии коллективной ответственности: государственные и региональные/местные органы власти, компании и частный сектор, гражданское общество.

Односторонних действий и государственной политики, реализуемой сверху вниз, недостаточно для внедрения инноваций и креативности *как таковых*. То же самое касается типичной для данного сектора позиции развития бизнеса в одиночку. Хотя в странах Восточного партнерства имеется несколько образцовых примеров, Беларуси предстоит пройти долгий путь для создания культуры, основанной на всеобщем участии, а не на единичных событиях. Крайне важное значение имеют совместные обсуждения и открытые совещания, но они должны приводить к разработке и осуществлению конкретных планов действий (пусть и в частичной форме и/или зависимых от дальнейших политических переговоров). Такой подход подразумевает обсуждение и формулировку стратегии, а также последующую совместную реализацию, мониторинг и оценку, предпочтительно в государственных предприятиях с участием частного капитала, пока не получивших распространения в этом секторе и даже подконтрольных государству в большинстве стран. Выдвижение культуры на качественно новый уровень требует долгосрочных инвестиций, поскольку данный процесс подразумевает изменение менталитета и практической реализации. Речь идет о создании новых процессов и их поддержании, а не исключительно о результатах.

Необходимы новые платформы и альянсы для обеспечения новых каналов между различными заинтересованными сторонами. Формальные или неформальные базы данных, веб-платформы или кластеры и совместные структуры имеют решающее значение для демонстрации, содействия и стимулирования взаимного признания, активизации сотрудничества и установления связей. Эти платформы могут стать средством выражения коллективной и законной точки зрения, представления интересов и вступления в диалог с властями. В индустрии культуры и творчества в странах Восточного партнерства отсутствуют такие посреднические организации, объединяющие государственные органы/органы публичного управления, художников/лиц творческих профессий и граждан/пользователей. Например, кластерные инициативы могут объединить все заинтересованные в этой области стороны: центры обучения, профессиональной подготовки и исследований, органы градостроительства и развития, пользователей и целевые аудитории.

Крайне важно объединиться в систему с внутренними связями, действовать сообща и создавать партнерства для развития соответствующей области ИКТ и бизнеса, получения возможности открыто высказывать свою точку зрения и эффективного политического представительства. Творческие центры также играют важную роль в развитии сообщества. Это особенно актуально для стран Восточного партнерства, где по-прежнему сохраняется недоверие. Национальные программы финансирования, за счет которых создаются сети, кластеры и открываются творческие центры, могут оказать содействие в развитии культуры активного участия.

Планирование и публичные совещания на национальном, региональном и местном уровнях должны стать стандартной практикой ИКТ в целях определения ресурсов, обсуждения и разработки стратегий и инициатив. Дополнительно можно организовать онлайн-консультации, семинары и публичные слушания. Планирование и бюджетирование с общественным участием может оказаться хорошей практикой для стимулирования участия граждан. Например, бюджетирование с общественным участием действует на различных политических уровнях по всей Европе, в том числе в некоторых городах Восточного партнерства. Этот инструмент может поспособствовать активизации роли граждан, региональной собственности, стимулировать принятие политических решений и повысить уровень доверия.

#### 4.3.1 Международные примеры

**Программа норвежских инновационных кластеров[[22]](#footnote-22)**

* В начале 2000-х годов норвежская кластерная программа основывалась на инновационности, продуктивности и конкурентоспособности сотрудничающих между собой предприятий. Эта финансовая схема поощряет инициативы, разрабатываемые по принципу «снизу вверх», направленные на совместное финансирование, сотрудничество и исполнение сопутствующих обязательств. Заявки подаются ежегодно и обеспечивают поддержку на основе бизнес-планов вплоть до трех лет. Кластерные ресурсы, потенциал для роста и утверждения в отрасли столь же важны, как и инициатива участия, совместные интересы руководства и общее владение кластерным проектом. Финансирование кластеров происходит на трех уровнях: (1) финансирование возникающих кластеров, (2) финансирование зрелых кластеров, присутствующих на национальном рынке и (3) финансирование зрелых кластеров, присутствующих на международном рынке.

*См. больше примеров: бюджетирование с общественным участием в Португалии[[23]](#footnote-23) проект по нанесению культурных мест на карту в городе Валетта [[24]](#footnote-24)*

#### 4.3.2 Возможности в Беларуси

* Устойчивая, инициативная и независимая среда ИКТ с международными связями.

Независимая культурная и креативная среда активна и признана в Европе. Некоторые проекты поддерживаются международными организациями (аудиовизуальное и исполнительское искусство, издательское дело, фотография, культурная журналистика). Действующие веб-платформы для вовлечения сообществ, обсуждений и распространения информации разработаны со знанием дела и пользуются популярностью.

* Создание инициативы «Творческая Беларусь» по принципу «снизу вверх» с целью поддержки массового развития творческой индустрии в Беларуси.

После работы над проектом «Балки» в 2017 году и увеличения числа национальных и международных инициатив заинтересованных сторон была создана НПО «Креативная Беларусь»[[25]](#footnote-25) для поддержки развития проектов креативных индустрий и повышения осведомленности. На сайте также имеется карта творческих пространств в городе Минске.[[26]](#footnote-26)

* Некоторым действующим профессиональным союзам удается заинтересовать молодежь.

Несмотря на сложную систему коллективных объединений, оставшуюся с советских времен, некоторым из этих структур удалось по-новому организовать деятельность и заинтересовать молодых специалистов в области культуры и творчества. Это касается Союза белорусских писателей с его активной программой, в частности школой молодых писателей, организующего мероприятия и встречи с писателями.

* Призыв к культурным инициативам со стороны государства нацелен на совместную работу множества заинтересованных сторон.

В 2016 году государство выступило с призывом в поддержку культурных инициатив Беларуси с целью внесения вклада в развитие культуры в Беларуси государственными органами, культурными организациями и гражданами, а также интеграции белорусской культуры в глобальное культурное пространство.

*Локальные примеры:*

***Инициатива Vitebsk4me****.[[27]](#footnote-27) Это интересная модель взаимодействия культурной инициативы с городскими властями. Данная независимая организация базируется в городе Витебске. Одно из самых активных и известных сообществ Беларуси за пределами столицы, образовавшееся в ходе реализации гражданской инициативы, вовлекшей интеллектуальную элиту города. Оно имеет активную веб-платформу и организует ряд мероприятий, фестивалей, рынков, концертов и образовательных программ, в частности посвященных вопросам сохранения культурного наследия.*

***Минская урбанистическая платформа****.[[28]](#footnote-28) Сообщество архитекторов и урбанистов Минска, в котором обсуждаются текущие задачи, стоящие перед городом, а также подходы, основанные на участии в градостроительстве, и коммуникации.*

***«Мова Нанова»****.[[29]](#footnote-29) «Мова Нанова» – НПО, образовавшаяся на основе инициативы (2014 год) журналиста и лингвиста организовать неформальный и практический языковой курс в Минске для расширения повседневного использования белорусского языка. Инициатива получила признание общественности и была подхвачена волонтерами в 12 городах страны и даже за рубежом, где есть белорусские диаспоры. «Мова Нанова» проводит ряд дополнительных мероприятий: оказывает переводческую поддержку, организует конкурсы и формирует языковые клубы для детей и подростков.*

#### 4.3.3 Задачи в Беларуси

* Недостаточно развитая коллективная организация и практика сотрудничества представителей творческой интеллигенции.

Представители творческих профессий признают, что зачастую они относятся друг к другу с недоверием. Необходимо осуществить переход от конкуренции к сотрудничеству. Системе не хватает взаимодействия творческих предпринимателей и работников культуры одного уровня. Этот сектор фрагментирован, не хватает лидеров для объединения и координации деятельности заинтересованных лиц. Кроме того, практически полностью отсутствуют каналы связи с властями и директивными органами, как и с субъектами предпринимательской деятельности.

* Широкий разрыв между институционализированной культурой, поддерживаемой государством, и независимыми деятелями искусств.

Имеется ощутимый разрыв между официальными учреждениями и альтернативной культурной жизнью. Независимым деятелям культуры приходится соблюдать предписания и работать в условиях отсутствия государственной поддержки. Государство до конца не признает ценность независимой культуры. Практикуется ограничение права собраний. Любая инициатива перформанса/публичного выступления требует получения разрешений и сопряжена с бюрократическими трудностями. Деятели культуры также сталкиваются с трудностями в получении доступа к государственным СМИ.

* Отказ местных сообществ от активного участия в текущих инициативах в сфере культурного туризма в городах и регионах.

Централизованное управление создает препятствия для участия местных сообществ в процессах развития. При этом сохранение культурного наследия является ресурсом, требующим гражданской вовлеченности для максимизации пользы. В особенности это касается процессов реставрации замков и крепостей (например, в Бресте и Несвиже).

## 4.4 Использование новых творческих центров в качестве основы

В ответ на текущие потребности сектора во всех странах Восточного партнерства, как и в Европе в целом, стали появляться новые ИТ-точки и креативные места, пользующиеся массовой популярностью – так называемые «креативные хабы». Это явление по-прежнему является относительно недавним в некоторых странах Восточного партнерства. Большинство из них – частные инициативы. Поддержка со стороны государственных органов за редким исключением отсутствует. Эти центры демонстрируют динамичный предпринимательский дух творческих и деловых сообществ, следующих мировым тенденциям.

Виды и организация креативных хабов варьируются. Большинство из них – физические пространства, но некоторые представлены цифровыми платформами и виртуальными сетями. Кроме того, они могут включать коворкинги, бизнес-инкубаторы или бизнес-акселераторы, фаблабы или городские лаборатории, но прежде всего они олицетворяют сообщество нового типа. Во многих городах они открываются в заброшенных зданиях в центре и других районах, а также на бывших или действующих промышленных объектах. Таким образом, постепенно обновляются и возрождаются никем не используемые, запустелые места, что способствуют застройке земельных участков и развитию городов. Такие центры используются для работы, встреч, обучения и взаимодействия, обмена знаниями и опытом. Креативные хабы выполняют множество функций и предлагают различные товары и услуги: рабочие места и офисы, мастер-классы и семинары, обучение и коучинг, бизнес-клубы, бизнес-мэтчинг, форумы разработчиков ПО и т.п. Прежде всего, такие центры способствуют разработке проектов, развитию бизнеса и появлению сообществ.

Рабочая среда нового формата способствует размыванию границ между дисциплинами и иерархиями. Представители творческих профессий собираются вместе для дискуссий, творчества, межкультурного диалога, перформансов, обучения различным дисциплинам, языкам. Большое внимание также уделяется экспериментам и методологии. Взаимодействие художников и творческих специалистов, зачастую сконцентрированных на своей индивидуальности, подталкивает их к общению и сотрудничеству с другими представителями творческого сообщества и за его пределами. Интерес к коллективной организации жизненно необходим в постоянно меняющейся конкурентной среде. Обмен ноу-хау и ресурсами в коллективных пространствах позволяет наверстать упущенное и усовершенствовать навыки. Креативные хабы – это новые в данном секторе места и организации. Они отличаются универсальностью и гибкостью, позволяют экспериментировать и взаимодействовать. Государственные культурные учреждения в странах Восточного партнерства зачастую оказываются не в состоянии создать благоприятные условия для использования частными лицами. Их использование и аренда обходятся дороже. По этой причине их возможности недостаточно используются, а потенциал не реализуется. В регионе очень много драматических и оперных театров, музеев, киностудий, но многие из них не готовы решать задачи, диктуемые новыми возможностями.

Многие хабы функционируют главным образом за счет использования информационно-коммуникационных технологий, но индустрия культуры и творчества также является их неотъемлемой частью. Некоторые хабы ориентированы на искусство или инвестируют в проекты, которые не столько приносят прибыль, сколько являются устойчивыми. Другие уделяют основное внимание социальному предпринимательству, продвигая проекты и предприятия, направленные на достижение сплоченности и инклюзивности. И наконец, существуют хабы, представленные лабораториями, которые заняты решением актуальных задач, стоящих перед городами.

В странах Восточного партнерства большинство таких центров сформировались по принципу «снизу вверх», тогда как в некоторых европейских странах решение об их открытии было инициативой компетентных органов. Во многих случаях это привело к созданию новых пространств. Потребуется много времени, прежде чем они будут использоваться в полную силу. Многие хабы оживленные и переполненные, но при этом они могут быть неустойчивыми. Устойчивости трудно достичь в том числе из-за высокой стоимости их обслуживания. Команды и виды деятельности сменяют друг друга, менеджерам зачастую не хватает необходимых навыков для работы с предприятиями данного сектора. Многие упускают возможность сотрудничества с аналогичными хабами города или страны и другими заинтересованными сторонами в регионе – школами, представителями правительственных структур, инвесторами, индустриями и зарубежными коллегами.

Креативные хабы могут вносить значительный вклад в развитие бизнеса ИКТ, укрепление сообществ и реконструкцию города. Они помогают возродить заброшенные районы и недоразвитые кварталы города. Инвестиции в хабы предоставляют доступ к пустым и неиспользуемым пространствам и местам для развития ИКТ. Бесплатная или недорогая аренда и упрощенные процедуры позволят поддержать многие новые инициативы. Поддержка команд и деятельности в первое время и включение хабов в общие планы развития городов/регионов и сектора могут стимулировать их структурную устойчивость и вывести их на новый уровень. Став заинтересованными сторонами, хабы могут развиваться дальше, основываясь на своих достижениях и социальном капитале, а также потенциально стать основой для развития общественно-государственных объединений, до сих пор не имеющих правовой базы в некоторых странах Восточного партнерства.

#### 4.4.1 Международные примеры

**Проект IncrediBOL![[30]](#footnote-30) (Италия)**

* Пилотный проект IncrediBOL! стартовал в городе Болонья в 2010 году с целью предоставления инструментов для развития предпринимательства в ИКТ. На сегодняшний день это хорошо налаженная сеть с множеством партнеров, ведущая деятельность в административной области Эмилия-Романья. IncrediBOL! начал ежегодно публиковать сообщения, адресованные креативным предпринимателям, предлагая небольшое денежное вознаграждение, бесплатную аренду помещения, консультационные услуги, обучение и содействие развитию. Реализация предложений осуществлялась в закрытых или пустующих пространствах города. Креативность оказалась ключевым фактором реконструкции города и содействия его экономическому возрождению. В результате недавно была запущена новая программа «микропереквалификации», направленная на обновление общественных мест с участием художников и представителей других творческих профессий.

*Дополнительно см.: Subtopia[[31]](#footnote-31) (Швеция), Telliskivi Creative City[[32]](#footnote-32) (Эстония), Нова Искра[[33]](#footnote-33) (Сербия) и Poligon[[34]](#footnote-34) (Словения)*

#### 4.4.2 Возможности в Беларуси

* Создание нескольких творческих центров, представляющих собой инициативы, направленные на развитие технологий, бизнеса, искусства и творчества, по принципу «снизу вверх».

Разнообразные площадки возникли в результате инициатив, реализуемых «сверху вниз». Они выступают в качестве координационных центров развития художественного, творческого и делового потенциала, а также развития местных общественных структур. Многие из них превратили обесценившиеся нерентабельные объекты и заброшенные городские районы в особо ценные активы, преобразовав городское пространство. Наиболее ярким примером служит улица Октябрьская – промышленный квартал, превратившийся в привлекательную городскую зону со множеством кафе, стрит-артом и креативными пространствами. Недавно Белгазпромбанк купил недвижимость в здании по ул. Октябрьской и открыл креативный хаб «OK16» (см. ниже).

*Локальные примеры:*

**Галерея «Ў»**.[[35]](#footnote-35) Арт-площадка включает галерею современного искусства, магазин дизайнерских изделий, кафе, ресторан и издательский дом. Она обладает обширным опытом в проведении выставок и презентаций работ белорусских художников, а также развитии сотрудничества с партнерами на местном и международном уровнях. Это излюбленное место встречи художников, людей творческих профессий. Здесь организуются и запускаются проекты, проводятся семинары, кураторские мероприятия. В настоящее время Галерея «Ў» переезжает в более просторное помещение, расположенное на Октябрьской улице.

**Культурный центр «Корпус»**.[[36]](#footnote-36) Деятельность центра начиналась с фотостудии «Студио 67», расположенной в другом объекте в Минске. Затем на месте бывшего завода открылся «Корпус 8», в котором организовалось сообщество, что позволило профессионалам сотрудничать и презентовать свои работы. Площадка была переименована в культурный центр «Корпус», сменилось его руководство. Теперь это творческий центр, на втором этаже которого разместились ведущие креативные компании, тогда как первый этаж представляет собой общественное пространство с мастерскими, ателье моды, выставочным залом, магазином сувениров и дизайнерских изделий и кафе.

**Лофт-проект «Балки»**.[[37]](#footnote-37) История проекта началась с креативного пространства, совмещавшего в себе функции коворкинга и места для отдыха и культурного общения. Постепенно из аудитории сформировалось сообщество людей со схожими взглядами и интересами – важнейший ресурс «Балки». В настоящее время у проекта нет физического пространства. Находясь на пересечении креативности, бизнеса и технологий, участники проекта занимаются подготовкой и организацией семинаров, лекций и курсов, а также туров в лагеря на Балтийском море. Целью проекта является содействие развитию креативной экономики в Восточной Европе посредством налаживания связей и обмена опытом.

**Стартап-хаб «Имагуру»**.[[38]](#footnote-38) Клуб «Имагуру» начал традицию межкорпоративной передачи знаний B2B в Беларуси. Клуб расположен в центре Минска и ориентирован на развитие предпринимательства, технологий и внедрение инноваций. «Имагуру» характеризуется новым стилей деловых отношений, при котором место и обстановка выступают катализаторами новых идей, знаний и измененяют образ мышления. Услуги включают высокоскоростной Интернет, конференц-залы, кухню, спортивные площадки и лабораторию дизайн-мышления для прототипирования. Дополнительно организуются встречи и предоставляются контакты всемирно успешных инвесторов и менторов. Образование является одной из основных задач. Целевой аудиторией выступают организаторы стартапов и молодые предприниматели. При этом клуб ориентирован как на взрослых, так и на детей. Среди курсов и обучающих семинаров «Имагуру» следует отметить кодинговую академию, лабораторию дизайн-мышления, программу обучения школьников предпринимательству Teen Guru и программу Tech Minsk. «Имагуру» является национальным представителем GEW Global Business Week и национальным партнером инициативы Creative Business Cup.

**«Цех»**.[[39]](#footnote-39) Независимый центр современного изобразительного искусства и фотографии, основной организатор ежегодного мероприятия «Месяц фотографии» и выставок World Press Photo. «Цех» руководит организацией семинаров и программами обмена для профессионалов, привлекая экспертов и художников из других стран, в том числе из стран ближнего зарубежья (Украина, Латвия, Грузия). «Цех» – одно из первых пространств, открытых на Октябрьской улице (реконструированная часть бывшего завода), послужившее примером для ряда других мест и предприятий. Совсем недавно «Цех» закрылся, и в настоящее время организаторы находятся в поисках нового места.

**Арт-пространство «OK16».[[40]](#footnote-40)** Финансируемый и продвигаемый Белгазпромбанком, это креативый кластерный проект с арт-пространством, расположенным в корпусе завода МЗОР на Октябрьской улице. Организаторы стремятся собрать под одной крышей самые перспективные независимые культурные и социальные проекты в области искусства, музыки, законодательства и сетевых технологий.

**«Чердак»[[41]](#footnote-41).** В 2017 году в рамках инициативы ЕС и Восточного партнерства «Креативные города и регионы» в Светлогорске, в этом городе было создано первое креативное пространство – медиахаб «Чердак». Это частный проект медиакомпании «Ранак», реализованный на чердаке здания, в котором она располагается. Предусмотрено пространство для выставок, лекционная аудитория, рассчитанная на 50 человек, отдельная комната для круглых столов и коллективных обсуждений, а также уютная мини-кухня для кофе-пауз. Лекционная аудитория оснащена видео- и аудиоаппаратурой, что позволяет организовывать трансляции мероприятий в прямом эфире на канале YouTube, или вести записи для использования в дальнейшем.

#### 4.4.3 Задачи в Беларуси

* Доступ независимых специалистов к инфраструктуре ограничен.

Количество мест в собственности узкого круга лиц ограничено, в том числе из-за их высокой стоимости. Государство контролирует доступ к общественной инфраструктуре, домам культуры и залам для проведения мероприятий. Административные и правовые препятствия ограничивают доступ независимых игроков к объектам, находящимся в собственности государства, и культурному наследию. В результате многие люди творческих профессий испытывают трудности с поиском подходящих мест для работы, поскольку такие места могут не соответствовать официальному формату.

* Строгие правила и бюрократия, препятствующие созданию культурных мест и усложняющие процесс руководства ими.

Положения нормативной базы подлежат соблюдению и зачастую оказываются обременительными, препятствуя любым нововведениям и предложениям относительно учреждения и эксплуатации художественных мастерских и мест для творчества.

* Отсутствие современного оборудования в социально-культурной инфраструктуре, а также практики управления и постановки задач творческим сообществом.

Многие концертные и выставочные залы, а также залы театров и кинотеатров не соответствуют техническими требованиями современных постановок. Это касается кино, фотографии, музыки, визуального и исполнительского искусства. Эти места не отвечают потребностям современных зрелищных мероприятий. Кроме того, общественная инфраструктура нуждается в современном руководстве на основании фактических данных, которое включает эффективное планирование и программирование, сбор средств, а также стратегии развития аудитории.

* Отсутствие полного понимания потенциала ИКТ в новых деловых и ИТ-центрах.

Большинство действующих ИТ-центров и бизнес-хабов недостаточно осведомлены о необходимости интеграции проектов ИКТ и креативного бизнеса в сообщества. Потенциал плодотворных кроссоверных проектов и сотрудничества пока не был оценен по достоинству сообществами, слабо взаимодействующими друг с другом. Неадекватные критерии отбора или высокая арендная плата не позволяют деятелям ИКТ становиться активными участниками сообществ и выстраивать отношения.

## 4.5 Облегчение получения финансовой поддержки на особых условиях

Во многих европейских странах признается сложность получения доступа к финансированию ИКТ по причинам ее особого характера и ценностного значения.[[42]](#footnote-42) Основными препятствиями являются: малый размер большинства творческих организаций, преимущественно нематериальные активы, источники доходов этих организаций, ставка на права интеллектуальной собственности в качестве стимула роста, слабые управленческие навыки, нехватка знаний о мире бизнеса и связей в деловых кругах.

Европейские структуры, оказывающие услуги по развитию общественного бизнеса, и частные инвесторы (банки и инвесторы-меценаты) не знакомы с операционными и коммерческими моделями ИКТ. Зачастую ИКТ не может претендовать на займы для финансирования определенных программ и схем среднего и малого бизнеса по причине отсутствия гарантий. В странах Восточного партнерства ИКТ сталкивается с аналогичными проблемами. Трудный и ограниченный доступ к финансам, слабо развитая инфраструктура, строгие нормы законодательства, уровень развития благотворительной культуры при слабых стимулах и т.п. не благоприятствуют отношениям делового партнерства.

Государственное финансирование независимой культуры (НПО) требует большей ясности и более надежных критериях в отношении транспарентности процессов отбора, регулярности поддержки и устойчивого развития. Государственная поддержка малых и средних предприятий не учитывает специфический характер ИКТ и, следовательно, нуждается в дальнейшей диверсификации, особенно в отношении их микроразмера. Доступ местных координаторов к международным совместным производствам и партнерствам существенно ограничен из-за нехватки средств встречных фондов и отсутствия адекватной нормативно-правовой базы в государстве. В настоящее время не предусмотрена система поощрений или налоговых вычетов в отношении частных лиц и организаций, совершающих пожертвования, и спонсоров ИКТ. Законы о защите прав на объекты интеллектуальной собственности часто нарушаются из-за недостаточной осведомленности специалистов или контролирующих органов. Ограничения, действующие в отношении традиционной и онлайн-торговли и экспорта, также препятствуют ведению бизнеса на международном уровне.

Работники сектора в большинстве случаев не обладают эффективными навыками привлечения денежных средств. Особенно это касается получения международных грантов. ИКТ нуждается в дополнительной информации, контактах и установлении связей для поиска надежных партнеров, а также в ресурсах для соблюдения требований долгосрочного планирования. Предприниматели заняты поиском альтернативных источников финансирования, которые могли бы их заинтересовать (например, разрабатываются краудфандинговые платформы), но для получения доступа к финансированию, его диверсификации и поиска альтернатив необходимы структурные улучшения на уровне государственных систем и изменения в законодательстве.

#### 4.5.1 Международные примеры

**PMV - Cultuurinvest[[43]](#footnote-43)и STARTS – Инвестиционный фонд культурного предпринимательства[[44]](#footnote-44) (Бельгия)**

* Два фонда в регионе, поддерживаемые фламандским правительством (PMV-Cultuurinvest) и правительством Валлонии (STARTS). Обе схемы предусматривают предоставление специализированных займов и инвестиции в акционерный капитал на различных этапах развития бизнеса. Также проводятся коучинги и консультации малых и средних предприятий и некоммерческих организаций ИКТ.

*Дополнительно см.: AWS VINCI Vouchers in Creative Industry[[45]](#footnote-45) (Австрия) и National Lottery[[46]](#footnote-46) (Великобритания)*

#### 4.5.2 Возможности в Беларуси

* Краудфандинг набирает обороты, предоставляя важный альтернативный источник финансирования небольших ИКТ-проектов.

С 2015 года ведущие белорусские краудфандинговые платформы Талакошт, МаеСэнс и Улей проявляют все большую активность в поддержке культурных и социальных проектов, благотворительных организаций и социально ответственного бизнеса. В законодательстве пока не закреплено всестороннее регулирование краудфаундинговой деятельности, которая до сих пор рассматривалась как пожертвования, при условии уплаты стандартного налога на прибыль в размере 13%. Эти платформы позволяют небольшим проектам ИКТ получить доступ к альтернативному источнику финансирования (такая необходимость вызвана ограниченным финансированием независимых проектов государством), что способствует более эффективному взаимодействию производителей и пользователей. Хотя влияние краудфандинга незначительно (поскольку он не используется для поддержки крупномасштабных проектов), он может служить дополнительным источником финансирования, в частности на этапе тестирования проектов в присутствии пользователей.

*Локальные примеры:*

*Улей и Талакошт предназначены для сбора средств на благотворительные нужды, но в настоящее время наибольшей популярностью пользуются социальные и культурные проекты, а также проекты, связанные с национальной и культурной идентичностью.* ***Талакошт[[47]](#footnote-47)*** *является частью более крупной платформы, ориентированной на пользователей – «Талака» Это некоммерческая организация, которая специализируется на создании сети деловых связей и контактов и поиске людей для реализации творческих проектов. Одним из основных условий отбора проектов является их социальная значимость.*

***«Улей»[[48]](#footnote-48)*** *характеризуется бизнес-ориентацией и взимает 12% комиссионных по успешно реализованным проектам. «Улей» поддерживает широкий спектр инициатив, уделяя особое внимание оригинальности и социальным преимуществам. Промоутеры могут продвигать свои проекты бесплатно. Для начинающих промоутеров платформа предлагает обучающие материалы, поддержку и обратную связь.*

* Новой тенденцией является поддержка культуры и социальных инноваций частными спонсорами.

Успех краудфандинговой платформы продемонстрировал готовность белорусских граждан материально поддерживать культуру и творчество и прогрессивные общественные движения. В последнее время крупные компании подают пример социальной ответственности: например, медиакомпании и банки вносят вклад в развитие индустрии моды и фотографии. Примером может служить уже упомянутый Белгазпромбанк, вложивший средства в организацию креативного пространства «ОК16», расположенного на улице Октябрьская в Минске.

* В настоящее время разрабатывается правовая база для государственных предприятий с участием частного капитала, в том числе культурных проектов.

Новая нормативная база для государственных предприятий с участием частного капитала, охватывающая в том числе проекты в области культуры, находится на стадии разработки. Этот шаг позволит представителям ИКТ сотрудничать и разделить обязанности с частными и государственными партнерами. Кроме того, он может поспособствовать предоставлению дополнительных ресурсов, совместно используемых в культурных проектах.

* Инвестиции в кинопроизводство, в том числе модернизация государственной студии «Беларусьфильм», а также стимулирование открытой конкуренции для получения финансирования.

Внесение в 2012 г. поправок в Закон «О кинематографии в Республике Беларусь», принятый в 2004 году, предусматривает инвестиции в модернизацию и наращивание потенциала государственной студии «Беларусьфильм», монополизировавшей национальное кинопроизводство, а также проведение открытого конкурса кино.

#### 4.5.3 Задачи в Беларуси

* В государственном финансировании сферы культуры отсутствует систематическая конкурентная процедура, включающая специальные условия для различных направлений ИКТ.

В государственном финансировании сектора культуры не предусмотрен систематический и конкурентный формат под управлением независимого органа, ответственного за публикацию призывов общественности, отбор, распределение и контроль за использованием средств (например, культурный фонд или совет искусств). Кроме того, помимо государственных культурных учреждений и немногих признанных НПО, игнорируются новые творческие дисциплины и предпринимательские проекты.

* Отсутствие мотивации для стимулирования спонсорства и частных инвестиций в ИКТ.

По причине неосведомленности о потенциальном вкладе ИКТ в экономическое развитие, индустрия считается зависимой от субсидий и не привлекает инвесторов. Кроме того, отсутствуют налоговые льготы и особые правовые положения по поддержанию спонсорства. Таким образом, частная материальная поддержка – достаточно редкое явление. Вместе с тем становятся популярны пожертвования на мероприятия и другие проекты в неденежной форме.

* Ограниченный доступ к альтернативным источникам финансирования, соответствующим специфике ИКТ.

Высокие процентные ставки по кредитам и отсутствие гарантий влекут за собой крупные издержки при финансировании ИКТ этим способом. Существует несколько типов государственных займов на финансирование малых и средних предприятий, но требования не совсем подходят для специфики ИКТ. Представители сектора не осведомлены о такой возможности или редко ее используют. Более того, инвесторам и меценатам не хватает знаний и опыта для правильной оценки и поддержки сектора.

* Отсутствие эффективной нормативно-правовой базы у творческих предприятий.

Многие мелкие креативные предприятия Беларуси сталкиваются с препятствиями в виде дорогостоящих и обременительных процедур регистрации и отбора, а также сложных систем налогообложения и надзора. Более того, жесткие ограничения с целью защиты национального рынка лишают их определенности и перспектив, особенно при сопоставлении с международными условиями обмена и торговли.

* Недостаточная осведомленность и неправильное использование авторских прав.

Используемая нормативно-правовая база в целом соответствуют стандартам ЕС, однако имеется несколько ограничений, действующих в отношении авторского права и других прав на объекты интеллектуальной собственности. Мониторинг и информирование не предусмотрены при распределении товаров и услуг в секторе культуры. Кроме того, деятели культуры не осведомлены о своих правах и способах получения причитающегося им вознаграждения. В коллективном управлении отсутствует подотчетность.

* Устаревшие практики и структуры в аудиовизуальном секторе индустрии. Отсутствие стратегических рамок развития или четкой национальной политики.

Большинство средств производства находятся в собственности государства, отсутствуют частные кинотеатры. Рынок кинофильмов недостаточно развит. В отсутствие четкой национальной политики продвижения и развития этой отрасли, доминирует российское кинопроизводство и кинопрокат. Беларусь же выступает в качестве индустрия обслуживания. По неподтвержденным данным, частное коммерческое кинопроизводство Беларуси, финансируемое государством, работает на российский рынок. Затем кинопродукция экспортируются обратно в Беларусь как российская. Как следствие, снижается общий интерес к картинам белорусского производства.

* Действующее законодательство в области средств массовой информации, которое распространяется на Интернет, не позволяет свободному рынку ИКТ развиваться.

Имеет место усиленный государственный контроль над информационным пространством и давление на средства массовой информации. В 2015 году поправки в закон о средствах массовой информации расширили объем ответственности (включив Интернет) и обязали владельцев сайтов отслеживать посетителей. Анонимность не соблюдается, в доступ к медиаплощадкам, находящимся в черном списке, заблокирован. В телерадиовещании есть обязательный пакет телевизионных программ, транслируемых операторами и поставщиками услуг. Преобладает российский контент. Переход к цифровому вещанию в 2015 году не был транспарентным. Новым провайдерам было отказано в праве предоставления этой услуги. Таким образом, независимое распространение информации осложняется необходимостью обязательной регистрации, а также вследствие постоянного контроля печатных средств массовой информации и интернет-ресурсов. То же самое касается журналистов, сотрудничающих с иностранными СМИ.

* Государство контролирует издательский рынок, а русский язык обладает монопольным статусом, несмотря на растущий интерес к белорусской литературе.

Издательский рынок страны проигрывает в неравных условиях конкуренции: У белорусских издателей не хватает финансовых ресурсов для работы над переводами, инвестиций в маркетинг и распространение. Издательская деятельность лицензируется и регулируется государством. Этот бизнес подлежит обязательной регистрации, требующей прохождения обременительных бюрократических процедур, что идет вразрез с текущими быстрыми изменениями на рынке. Более того, онлайн-публикации и распространение поспособствовали увеличению интереса к белорусским авторам и литературе: контроль электронных СМИ менее жесткий и оставляет место для инициативы. Однако в отсутствие духа соперничества и финансовой поддержки новые имена в литературной среде – большая редкость.

## 4.6 Улучшение качества образования и развитие навыков творческих предпринимателей

С появлением новой экономической парадигмы учебные заведения и обучающие учреждения от школ до университетов должны стать более открытыми и наладить контакты с регионами и сообществами. Образовательным учреждениям теоретической и профессиональной подготовки необходимы новые подходы к проведению занятий – более практичные, устойчивые и предпринимательские. Использование подхода непрерывного обучения – важный шаг к достижению этой цели. Многие университеты в странах Восточного партнерства являются престижными и обеспечивают прекрасную подготовку, в частности в таких областях, как кино, исполнительское искусство и музыке. Однако молодым специалистам недостаточно одних только технических или художественных навыков, чтобы добиться успеха, разрабатывать проекты и открывать предприятия на мировом рынке. Кроме того, креативность и инновации на сегодняшний день признаются основными навыками в других профессиях. Поэтому в сферу образования на всех уровнях необходимо интегрировать культуру и творчество, а также с раннего детства развивать творческие навыки, креативное мышление и обучать нормам культуры. Необходимо поощрять непрерывное профессиональной обучение, а также улучшать стандарты преподавания в учреждениях формального и неформального образования (от дошкольных к высшим).

На ИКТ также повлияло развитие электронных СМИ, глобализация, трансграничное и межкультурное сотрудничество. Это создает потребность в стратегических и реляционных навыках в связи с работой со множеством многоуровневых рынков. Люди творческих профессий нуждаются в стратегических, управленческих и коммуникационных навыках. Стратегические навыки позволяют рационализировать разработку и управление проектами, бизнесом и карьерой. В современном обществе креативность является обязательным качеством любого профессионала – менеджера, исследователя, специалиста по связям с общественностью, полиглота. Все люди творчески профессий нуждаются в навыках ведения переговоров, руководства и обсуждения идей, целей и планов с партнерами. Необходимость непрерывного обучения возрастает на высококонкурентном рынке. Профессионалы должны постоянно совершенствовать свой уровень, во избежание потери контрактов, контактов и партнеров, а также несоблюдения сроков согласно графикам. Планирование рабочего времени является основополагающим требованием, особенно при необходимости совместных исследований и тщательного обдумывания проекта. Нерациональное планирование может привести к ситуации поспешного выполнения проекта под давлением. Профессионалы должны усовершенствовать навыки общения, чтобы преодолеть препятствия, вызванные нехваткой времени, доверия и общих знаний в неиерархических командах временного характера, члены которых говорят на разных языках и/или представляют разные отрасли.

Есть несколько примеров альтернативных образовательных и учебных проектов и инициатив в странах Восточного партнерства, которые заполняют имеющиеся пробелы и реагируют на потребности времени. Проектами управляют НПО и зарекомендовавшие себя образовательные и культурные учреждения. Вопрос заключается в том, как интегрировать эти новые методы обучения в официальные образовательные и учебные системы и как привлечь потенциально заинтересованные стороны к активному участию.

#### 4.6.1 Международные примеры

**Программа Escalator организации Creative Industry Kosice[[49]](#footnote-49) (Словакия)**

* Escalator – это интенсивная программа обучения и развития творческих навыков, таланта и профессионализма, ориентированная на отдельных работников креативной сферы и/или предприятия/группы. Продвижением программы занимается организация Creative Industry Kosice. Сначала участники определяют свои потребности и ориентиры посредством интервью с зарубежными менторами. Это составляет основу «индивидуальной» программы обучения и поддержки, представленной воркшопами, семинарами, коучингами, менторстовм, стратегическим и бизнес-планированием, исследованиями и разработками, учебными поездками и пилотной реализацией.

*Дополнительно см.: региональная сеть молодежных креативных центров OTELO[[50]](#footnote-50) (Австрия), программа «Креативные партнерства»[[51]](#footnote-51) (Литва), инновация Королевского колледжа искусств[[52]](#footnote-52) (Великобритания) и Таллиннский технический университет – инновационно-деловой центр Mektory[[53]](#footnote-53)(Эстония)*

#### 4.6.2 Возможности в Беларуси

* Успех инициатив по принципу «снизу вверх» для предложения неформального альтернативного образования и обучения.

Несколько интересных гражданских инициатив неформального образования заполнили пробелы в белорусском образовании и подготовке по таким темам, как гуманитарные исследования, история, современное искусство и культура, а также предложили новые методы преподавания и обучения, основанные на схемах критического и творческого мышления в противопоставление строгой и иерархической традиционной модели.

*Локальные примеры:*

**Лятучы унiверсiтэт** (Летучий университет)[[54]](#footnote-54) Это платформа неформального образования, которая организует открытые лекции и курсы по гуманитарным дисциплинам: история, культурное наследие, дизайн. Она направлена на развитие критического мышления и ориентирована на сообщество молодых людей независимых взглядов, открытых всему новому.

**Школа Арт Лидера**.[[55]](#footnote-55) Это международный образовательный проект, продвигаемый «АРТ Корпорейшн», нацеленный на молодых деятелей театра и кино из Беларуси.

**ECLAB – Европейский колледж Liberal Arts**.[[56]](#footnote-56) Основной принцип ECLAB – «знание как способ формирования мировоззрения, а не инструмент». Европейский колледж нацелен на профессиональное и личностное развитие. Выбор учебных программ в рамках гуманитарного образования осуществляется на индивидуальной основе. В центре внимания находятся социально-политические явления и процессы и культура современного искусства. Педагогический состав представлен экспертами и профессионалами, многие из которых имеют связи и опыт работы за рубежом.

#### 4.6.3 Задачи в Беларуси

* Креативность и предпринимательский потенциал отсутствуют и нуждаются в продвижении в сфере образования на всех уровнях.

Официальная система образования не способствует проведению дебатов и дискуссий на актуальные темы. Творчество, инициативность и инновации недооценены. Отсутствуют инструменты их продвижения. Учреждения образования и научное сообщество не реагируют на потребности окружающей среды. Связи с международной образовательной средой малочисленны.

* Среди профессионалов ИКТ в государственном секторе и НПО отсутствуют стратегические и управленческие навыки, что препятствует их организационному и деловому развитию.

Стратегическим и управленческим навыкам отводится незначительное место в дисциплинах, входящих в учебные программы для творческих специальностей. Члены сообщества ИКТ, занятые как в государственных учреждениях, так и в НПО, недостаточно квалифицированы. Особенно это касается разработки устойчивых бизнес-моделей, сбора средств, маркетинга и развития партнерства. Кроме того, в государственных административных органах отсутствует политика в области людских ресурсов, способствующая непрерывному обучению, а также транспарентным процессам приема на работу и ротации кадров. Нередко учреждения сосредотачиваются исключительно на собственных интересах и оказываются не готовы к сотрудничеству с независимым сектором.

* Отсутствие новых образовательных дисциплин и профилей, связанных с культурным туризмом, аудиовизуальным сектором и управлением в ИКТ.

Новые художественные и творческие области и дисциплины, многие из которых возникают и развиваются вокруг ИКТ, а также связанные с ними услуги и предприятия нуждаются в новых образовательных инициативах и предложениях по повышению квалификации. Рынок Беларуси нуждается в специалистах, подготовка которых не предусмотрена сферой образования. Прежде всего это касается охраны историко-культурного наследия, агротуризма и музейного дела, а также следующих профессий: специалист в области коммуникации/гид, режиссер, продюсер, сценарист.

## 4.7 Расширение целевой аудитории и развитие рынков

Представители правительственных структур и в целом граждане стран Восточного партнерства по-прежнему недостаточно осведомлены о потенциале и трансверсальных возможностях ИКТ. Деятели культуры редко отстаивают интересы сектора. ИКТ не освещается в средствах массовой информации и не выносится на широкое обсуждение. Дискуссии на данную тему ведутся избранными заинтересованными лицами в столицах и крупных городах. Современные культурные объекты и учреждения, в которых наблюдается активность, – большая редкость в регионах, сельской местности и даже на окраинах столиц, а системы распределения недостаточно развиты. Дома и клубы культуры (*dom kultury*) по всей стране нуждаются в большом количестве ресурсов и, следовательно, обновлении культурного и креативного контента. Важное значение имеет также развитие аудитории и спрос на культурный контент. Это требует увеличения количества распределительных каналов. Разные рынки, нормативно-правовые базы и языки стран Восточного партнерства затрудняют интернационализацию и работу из-за границы.

Цифровая революция снивилировала разницу между создателями и потребителями, поскольку донесение контента до целевой аудитории осуществляется без посредников. По словам Пьера Луиджи Сакко, культурное производство и получение доступа к новому контенту – две фазы одного и того же процесса. Согласно его модели 3.0, участие становится генератором ценности, поскольку его экономические и социальные последствия могут быть более ощутимыми, чем в случае рыночного распределения. Вовлечение и участие пользователей требует новой экономической и социальной среды и структуры, основанной на доверии и открытом диалоге различных заинтересованных сторон.

Большинство учреждений культуры, а также многие креативные предприятия и работники культуры нуждаются в привлечении аудитории, развитии навыков коммуникации и маркетинга. Кассовые сборы и коммуникация, как правило, не являются приоритетом традиционных учреждений, завоевавших прочную репутацию, поскольку они ориентированы на образованную и знакомую элиту, часто посещающую мероприятия. Отсутствие навыков стратегического планирования и долгосрочных инвестиций приводит к недоработке коммуникационных стратегий в независимой культурной среде. Большинство независимых лиц творческих профессий, похоже, испытывают трудности с саморекламой, брендингом и позиционированием на рынке и целиком полагаются на пункты продаж или параллельные коммерческие инициативы. Нехватка посредников в производственно-сбытовой цепи (менеджеров, агентов, производителей и особенно экспертов по маркетингу, сотрудников по связям с общественностью и специалистов в области коммуникаций) крайне негативно сказывается на развитии сектора, поскольку эти эксперты обладают знаниями и опытом выбора контента, его распространения среди целевой аудитории, а также развития взаимодействия с пользователем.

Разнообразие форм выражения и содержания в национальных средствах массовой информации представляет еще одну проблему. Телевидение может играть решающую роль в продвижении ИКТ, способствуя осознанию и признанию потенциала индустрии и вызывая рост спроса. Однако этот мощный инструмент в полной мере не используется. В странах Восточного партнерства есть спрос на критические статьи и отзывы. Необходимы узкопрофильные журналисты и эксперты средств массовой информации, пишущие об известных личностях и успехе ИКТ. Существует несколько интересных медиа-платформ, которые способствуют продвижению городской культуры, фестивалей, городского образа жизни, культурного туризма и т. д.

Страны Восточного партнерства славятся разнообразием и качеством фестивалей фильмов, музыки и театра, которые сочетают в себе черты восточной и западной культуры за счет географического положения этих стран. Эти фестивали играют важную роль в развитии аудитории и бизнеса, а также в привлечении туристов. Программы некоторых фестивалей круглогодичные, а в некоторых случаях инициативы разрабатываются за пределами столичных городов, несмотря на трудности.

#### 4.7.1 Международные примеры

**Телеканал OSTV - Canal180[[57]](#footnote-57) (Португалия)**

* Телевизионный канал OSTV полностью посвящен темам культуры, искусства и творчества, сочетая телевидение и интернет на одной платформе. Транслируется инновационный контент, созданный новым поколением художников и продюсеров, разрабатываются проекты сотрудничества с партнерами по всему миру.

*Дополнительно см.: сеть библиотек города HELMET[[58]](#footnote-58) в Хельсинки (Финляндия), кинотеатр Kinodvor City Cinema[[59]](#footnote-59) в Любляне (Словения), театр молодежи Opgang[[60]](#footnote-60) (Дания), театральный и культурный центр Laznia Nowa[[61]](#footnote-61) (Польша) и научная галерея[[62]](#footnote-62) (Ирландия)*

#### 4.7.2 Возможности в Беларуси

* Более активное использование общественного пространства для культурных и творческих мероприятий.

Люди творческих профессий начинают использовать общественные пространства, демонстрируя роль искусства и культуры в возрождении города, путем переоценки архитектурного и культурного наследия города и обеспечения более тесного взаимодействия с гражданами и аудиториями. Наиболее интересные примеры: Фестиваль Freaky Summer Party в Минске – международное мероприятие, проводимое в парках и городских пространствах под открытым небом. Фестиваль выполняет культурно-просветительскую и и развлекательную функции, представляет собой прекрасный пример сотрудничества с городской администрацией. Vulica Brazil, фестиваль уличного искусства, организованный посольством Бразилии в Минске, привлек внимание и внес вклад в обновление улицы Октябрьской.

* Успех краудфандинговых платформ свидетельствует о заинтересованности целевых групп в проведении и поддержке культурных и социальных инициатив.

Появление и успех краудфандинга в Беларуси продемонстрировал готовность аудиторий и пользователей материально поддерживать культуру и искусство, а также общественные предприятия и социальные проекты. Краудфандинговые платформы служат эффективными средствами тестирования идей и выявления стоящих проектов, заслуживающих поддержки граждан.

*Местный пример:*

**Citydog**[[63]](#footnote-63)/Журнал о городской культуре. Это онлайн-медиа-платформа, пропагандирующая городскую культуру и образ жизни, туризм среди молодых специалистов и семей. Журнал содержит анонсы фестивалей и культурных мероприятий.

**Кафе «Культура», Минск**.[[64]](#footnote-64) Кофейня в центре Минска. Выставление произведений искусства в неформальной обстановке из расчета максимального приближения к зрителю. Целевая аудитория представлена завсегдатаями кофейных заведений, которые, однако, не проявляют особого интереса к выставкам и редко посещают культурные учреждения.

**Журнал «Партызан»**.[[65]](#footnote-65) Журнал, исследующий и описывающий наиболее актуальные, сомнительные, часто противоречивые явления в белорусской культуре – искусстве, литературе, музыке, кино, театре.

#### 4.7.3 Задачи в Беларуси

* Слабые коммуникационные и маркетинговые стратегии и практики культурных и творческих проектов и институтов.

В Беларуси наблюдается недостаточная осведомленность о креативных индустриях, их деятельности, товарах и услугах. Предприниматели тратят много сил на разработку продукта, но недостаточно – на коммуникации и маркетинг, поэтому им удается заинтересовать весьма ограниченный круг людей. Зачастую причиной тому является отсутствие необходимой подготовки, знаний в области маркетинга и управления, а также навыков привлечения аудиторий. То же самое относится и к большинству культурных учреждений и НПО, персонал которых не обладает ни навыками, ни финансовыми ресурсами для разработки планов обмена информацией и стратегий развития аудитории.

## 4.8 Поощрение интернационализации и сотрудничества

Страны Восточного партнерства постепенно выходят на международную арену, используя культуру в качестве стратегии мягкой силы, позволяющей выразить их особую идентичность. Многие из них запускают кампании по развитию международного туризма и используют культуру в качестве центрального элемента, основанного на богатом историко-культурном наследии этих стран. Однако ИКТ пока не стала частью экономической и торговой дипломатии в отношении экспортных и инвестиционных кампаний. Страны Восточного партнерства могли бы развить потенциал местных талантов и человеческих ресурсов за счет проведения новых национальных рекламных и пиар-кампаний, тем самым повысив эффективность экономики. Рынок ИКТ в большинстве этих стран небольшой, что свидетельствует о необходимости интернационализации для расширения аудитории и активизации деятельности.

Несмотря на различные условия в странах ВП, появляются новые возможности для улучшения профессиональной мобильности и оборота. Граждане ВП имеют право на неограниченное количество поездок во всем регионе. В пяти странах Восточного партнерства для граждан ЕС действует безвизовый режим. Однако при поездках в ЕС на граждан трех стран Восточного партнерства распространяются ограничения. Требование получения Шенгенской визы было отменено для граждан Молдовы, Грузии и Украины. Продолжающийся конфликт в пяти странах Восточного партнерства порождает нестабильность и оказывает влияние на международный обмен, торговлю и сотрудничество.

Все страны Восточного партнерства участвуют в крупных международных культурных организациях и подписывают международные конвенции в области культуры (например, ЮНЕСКО). Они являются активными партнерами в нескольких трансграничных проектах Совета Европы и ЕС,[[66]](#footnote-66)ориентированных на охрану историко-культурного наследия, развитие музейного дела, кинематографа, ремесел и издательской деятельности.

Одним из крупнейших достижений региона является участие в программе ЕС «Креативная Европа». В настоящее время к программе присоединились три страны Восточного партнерства, остальные находятся на стадии переговоров или в процессе рассмотрения возможностей участия. Преимущества выходят за рамки финансирования и сотрудничества в области культуры и средств массовой информации. Программа предоставляет странам Восточного партнерства возможность принять участие в совместном творчестве и совместном производстве наравне с европейскими коллегами. Укрепление партнерских отношений является одним из основных требований проекта «Креативная Европа». В рамках программы финансируется формальное и неформальное обучение и проводятся тренинги для профессионалов, что помогает им оставаться на связи с потенциальными международными партнерами. Многие деятели культуры в странах Восточного партнерства нуждаются в расширении международных контактов и совершенствовании навыков управления проектами, а для удовлетворения большинства требований требуется 40-50% совместного финансирования, что препятствует вовлечению многих представителей сектора.

Фестивали в странах Восточного партнерства способствуют продвижению региона и интернационализации ИКТ. Конкурсы и фестивали и сопутствующие им презентации и переговоры способствуют продвижению контента и развитию креативности в стране и за рубежом, а также стимулируют местных деятелей искусства и продюсеров к участию в схожих мероприятиях за рубежом. В фестивалях принимают участие многие зарубежные деятели искусства, продюсеры, режиссеры и компании, которые они представляют. Некоторые экспортируют концепцию в другие города за рубежом и организуют «ответвления». Многие фестивали также участвуют в международных структурах, которые постоянно предоставляют деятелям искусства и организациям региона контакты и доступ к возможностям для развития. В целом фестивали наиболее подготовлены к участию и извлечению преимуществ из программы «Креативная Европа».

Большинство стран Восточного партнерства[[67]](#footnote-67) принимают активное участие в Международном творческом бизнес-кубке (CBC) – глобальной платформе для инновационных предприятий, базирующейся в Копенгагене. CBC – круглогодичная инициатива, позволяющая предпринимателям креативной индустрии координировать национальные соревнования. Местные представители CBC организуют национальные соревнования, победители которого затем участвуют в международном мероприятии. Перед членами CBC и бизнесменами-участниками открывается возможность развить навыки, выстроить связи с инвесторами и выйти на мировой рынок.

Работа в международной среде требует определенных навыков и пула материальных ресурсов. Профессиональные работники сектора признают невозможность справиться с исследованием огромного международного рынка самостоятельно. Отсюда их потребность в налаживании связей, поиске партнеров, совместной работе и распространении информации. Эта задача требует наращивания потенциала с целью разработки долгосрочных стратегий и совершенствования таких управленческих навыков, как сбор средств и создание сети деловых связей и контактов. Интернационализация должна стать приоритетом учреждений, составной частью их политики. Необходимо внедрять программы и инструменты, которые позволят транснационализировать ИКТ.

#### 4.8.1 Международные примеры

**Go International[[68]](#footnote-68) (Австрия)**

* Это инициатива интернационализации, запущенная в 2003 году с целью поддержки австрийских предприятий и создания им имиджа надежных и интересных партнеров за рубежом. Она предоставляет отдельным предприятиям опыт, инструменты и возможности предлагать товары и услуги на международном уровне. Go International сотрудничает с другими австрийскими экономическими и торговыми агентствами, которые предоставляют дополнительные инструменты прямой финансовой поддержки.

**Фестиваль Tallinn Music Week[[69]](#footnote-69) (Эстония)**

* Фестиваль TMW стартовал в 2009 году в качестве инициативы по интернационализации музыкальной индустрии посредством проведения конференции и шоу талантов. С тех пор концепция фестиваля расширилась. Tallinn Music Week – это городской фестиваль, который длится в течение недели, и охватывает искусство, дизайн, технологии, городское пространство, гастрономическую культуру и различные социальные проблемы. В настоящее время фестиваль также служит местом встречи европейских творческих сообществ.

*Дополнительно см.:*

*Региональные центры, содействующие интернационализации ИКТ, – Каталонский институт культурных предприятий[[70]](#footnote-70), организация Flanders DC[[71]](#footnote-71) и программа музыкального экспорта NOMEX[[72]](#footnote-72)*

*Европейские и международные сети и платформы: инициатива Creative Business Cup[[73]](#footnote-73), онлайн-платформа для сотрудничества художников Creative Tracks – таланты без границ[[74]](#footnote-74), Европейская сеть креативных хабов[[75]](#footnote-75), Европейская платформа фестивалей[[76]](#footnote-76) и программа «Креативная Европа»[[77]](#footnote-77)*

#### 4.8.2 Возможности в Беларуси

* Признание и интерес к белорусской художественной и творческой сцене со стороны международного сообщества стимулируют формирование имиджа страны на основании творческих ценностей.

Несмотря на ограниченное международное присутствие, существует международный интерес к белорусскому творчеству и признание работ деятелей культуры Беларуси. Например, Нобелевская премия, полученная Светланой Алексиевич в 2015 году, вывела страну на новый уровень: Беларусь заметили на международной культурной арене. Белорусский театр, визуальное и исполнительское искусство, фотография, архитектура, мода и гейм-дизайн – вот некоторые виды искусства, которые сумели утвердиться за рубежом.

* Межгосударственные региональные сети и программы позволяют операторам ИКТ Беларуси получать знания и навыки и сотрудничать с международными партнерами.

Несколько международных и межгосударственных программ и структур позволяют белорусским деятелям поддерживать связи с коллегами из региона и по всей Европе, включая обучение по принципу «равный-равному» и участие в следующих совместных проектах: программа ЕС-ВП «Культура и креативность», проект Европейского фонда культуры Tandem и Платформа для исполнительских искусств Восточной Европы (EEPAP).

* Новое отношение к позиционированию Беларуси в международном совместном кинопроизводстве.

Внесение в 2012 году поправок в Закон «О кинематографии в Республике Беларусь», принятого в 2004 году, привело к формированию качественно нового подхода к международному сотрудничеству и совместному кинопроизводству. Беларусь позиционирует себя как активный игрок, хотя и выступает на международном рынке скорее в качестве поставщика услуг, чем полноправного партнера.

*Локальные примеры:*

**Минский международный кинофестиваль «Лістапад»**.[[78]](#footnote-78) «Лістапад», продвигаемый компанией ART Corporation, выходит за рамки программы фестиваля и является для белорусских кинематографистов профессиональной платформой международной коммуникации, установления контактов и обмена опытом. Интегрированный в европейские структуры, «Лістапад» также организует национальный конкурс документального, анимационного и игрового кино.

**«Неделя Моды в Беларуси» (Belarus Fashion Week)**.[[79]](#footnote-79) Международное профессиональное мероприятие, основанное в 2010 году, привлекло внимание общественности к белорусским модным брендам и дизайнерам, а также создало благоприятные условия для развития отрасли в целом (дизайнерская одежда и одежда массового производства, фотография, кино, журналистика и искусство в целом). «Неделя Моды в Беларуси» нацелена на раскрытие белорусского потенциала в индустрии моды, повышение репутации страны на международном уровне и привлечение внимания иностранных коллег и потенциальных клиентов. «Неделя Моды в Беларуси» устанавливает связи с другими неделями моды во всем мире и выступает в качестве платформы для деловых встреч и согласования множества контрактов.

#### 4.8.3 Задачи в Беларуси

* Ограниченные ресурсы и долгосрочная финансовая поддержка для обеспечения присутствия на мировом рынке.

Несмотря на расширение международных связей (в основном на индивидуальном уровне) в секторе отсутствует структурированный процесс интернационализации и продвижения белорусской ИКТ. Потенциал ИКТ до конца не раскрыт, что препятствует участию Беларуси в международных проектах, партнерствах и получению доступа к рынкам сбыта. Финансовая поддержка государства и международных организаций в целях выдвижения Беларуси на мировой рынок и ее участия в фестивалях, ярмарках и миссиях за рубежом является нерегулярной и несистематической, что препятствует долгосрочному планированию и инвестициям.

* Международное совместное производство и партнерские отношения в секторе ИКТ, в том числе в киноиндустрии, непростые.

Отсутствие адекватного законодательства (действующая нормативно-правовая база налагает административное и налоговое бремя) наряду с сохраняющимся запретом на иностранное финансирование, препятствует участию страны в совместном производстве и партнерствах. Несмотря на изменение белорусской позиции в отношении совместного кинопроизводства и стремление Беларуси выступать в качестве активного игрока в этом процессе, страна не подписала Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве и, следовательно, не может участвовать в официальных проектах.

# 5. Рекомендации по развитию индустрии культуры и творчества в БЕЛАРУСИ

## 5.1. Разработка политики, участие и платформы.

* ***Признание потенциала ИКТ на уровне разработки политики***
* ***Содействие диалогу и совместные платформы в рамках ИКТ***
* ***Укрепление межотраслевого сотрудничества, в частности информационных технологий и индустрии культуры и творчества***

#### Краткосрочные действия

1. Создание неофициальной профессиональной платформы ИКТ.

Приветствуется объединение специалистов разных профилей, НПО, предприятий и учреждений и фрилансеров в рамках неофициальной общей платформы. Такая платформа может сформироваться вокруг инициативы «Креативная Беларусь» или будет включать более широкий круг заинтересованных лиц. Это совместное предприятие станет каналом сотрудничества, совместных обсуждений, проектов и взаимодействий, презентаций и продвижения с целью привлечения аудиторий и других заинтересованных лиц, а также каналом представительства и отстаивания интересов, ориентированным главным образом на органы власти.

1. Признание важной роли ИКТ в обществе и экономике и профессионального разнообразия сектора.

Министерство культуры должно признать и документально оформить переход от узкого восприятия культуры как «фольклора» к концепции «высокого искусства», охватывающей широкий круг дисциплин, способствующих социально-экономическому развитию. Этот переход включает признание более широкого круга игроков и заинтересованных сторон (учреждения, НПО, внештатные специалисты и субъекты предпринимательской деятельности) наряду с традиционными предпринимательскими структурами.

1. Составление карт с отображением локальных культурных и креативных ресурсов

Необходимо проводить картографические исследования на уровне городов/регионов для идентификации существующей инфраструктуры, объектов, организаций, событий, заинтересованных сторон и других активов. Этот процесс дает четкое представление о существующих и потенциальных ресурсах и представляет собой инструмент планирования дальнейшего развития территорий и сообществ, улучшения структуры городов и регионов и стимулирования местных экономик для заинтересованных сторон сектора и государственных органов. Эти исследования также могут поспособствовать участию сообщества и повышению осведомленности, при условии их проведения в сотрудничестве с деятелями культуры и сохранения транспарентности. Предусматривается отображение и презентация собранных данных на интерактивных платформах. Карты составляются в рамках Инициативы картографических исследований[[80]](#footnote-80) креативных городов и регионов программы ЕС-ВП «Культура и креативность», с использованием опубликованного справочника[[81]](#footnote-81) по проведению таких картографических исследований.

1. Разработка индикаторов ЮНЕСКО: культура для развития.

Для создания системы исследований и мониторинга динамики и воздействия ИКТ, правительству следует запустить процесс применения методологии индикаторов ЮНЕСКО «Культура для развития».[[82]](#footnote-82) Этот инструмент имеет решающее значение для оценки текущего состояния сектора, сбора данных для разработки политики и обеспечения международного сопоставления наборов данных. Разработка индикаторов ЮНЕСКО «Культура для развития» проводилась во всех других странах Восточного партнерства.

#### 5.1.2 Среднесрочные действия

1. Содействие межотраслевому сотрудничеству путем создания кластера ИКТ.

После создания совместной неофициальной платформы ИКТ, сектор должен включить в себя и соотносится с другими заинтересованными сторонами: научное сообщество, исследовательские центры и другие деловые партнеры (особенно среди ИТ-сообщества). Объединенный кластер может стать платформой для более широкого межотраслевого сотрудничества.

1. Содействие взаимодействию между ИКТ и политикой продвижения высоких технологий и экономического развития.

Государство должно признать потенциал ИКТ в повышении ценности и формировании оригинальности товаров, услуг и территории, содействовать взаимодействию между структурами и предприятиями сектора информационных технологий и индустрией культуры и творчества, а также интеграции ИКТ в инструменты продвижения малого и среднего бизнеса и стратегии туризма. Четкая политика должна способствовать сопоставлению традиционных отраслей промышленности (машиностроение, бытовая техника, производство мебели и т.п.) с информационными технологиями и креативным сообществом.

1. Разработка совместной программы обучения, исследований и разработок для ИТ и ИКТ: налаживание связей между академическим сообществом и индустрией.

Необходимо создать совместную программу по содействию развитию и поддержке последипломного образования, исследований и разработок, связывающих ИТ и ИКТ, с целью повышения квалификации, обеспечения инвестиций в инновации процессов и продуктов и установления связей между научными кругами и индустрией культуры и творчества, а также между ИТ и ИКТ.

1. Запуск процесса разработки национальной стратегии ИКТ на основе участия.

Министерству культуры следует начать процесс разработки национальной политики/стратегии ИКТ, признать роль сектора в культурном, социальном и экономическом развитии. Реализация стратегии осуществляется на основе предыдущих исследований, в процессе консультаций и согласования с профессиональным сообществом сектора и представителями других областей, в частности экономики, образования и регионального развития.

1. Разработка конкретной аудиовизуальной и медиаполитики.

Возможности аудиовизуального медиасектора с точки зрения навыков и производственных фондов должны сопровождаться национальной суботраслевой политикой, которая послужила бы ориентиром для развития этой отрасли в Беларуси. Необходимо стимулировать потенциальное сотрудничество с сектором информационных технологий в контексте разработок.

1. Поощрение права на объединение и совместную деятельность.

Необходимо гарантировать правовое обеспечение независимой культурной и творческой деятельности, развитие ассоциаций и других совместных организаций на основе реализации принципов культурных прав и свобод.

## 5.2 Инфраструктура, финансирование и общие принципы

* ***Стимулирование сотрудничества между центрами ИТ и ИКТ***
* ***Содействие управлению на основе фактических данных***
* ***Создание благоприятной среды для развития бизнеса ИКТ***

#### Краткосрочные действия

1. Содействие реализации совместных программ и обеспечение сотрудничества сектора информационных технологий, бизнеса, творческих и художественных центров.

В действующих центрах необходимо проводить регулярные собрания для установления полезных связей и проведения совместных мероприятий: обмен между сотрудниками, воркшопы, основанные на принципе «равный-равному», дискуссии и семинары, мероприятия с целью установления контактов, менторские сессии, форумы разработчиков программного обеспечения и экспериментальные исследования. Такое взаимодействие способствует дальнейшему укреплению партнерских отношений, а также межотраслевому сотрудничеству и информационно-пропагандистской деятельности.

1. Содействие и поддержка доступа к творческим проектам, в общественные места и пространства.

Креативные хабы, художественные и культурные центры, фестивали и мероприятия в общественных местах способствуют возрождению городских кварталов и заброшенных районов. Они выполняют качественно новые функции, обладают уникальными особенностями и привлекают предпринимателей и лиц, оказывающих сопряженные услуги. Необходимо стимулировать независимые инициативы небольшого формата путем выплаты вознаграждений по проектным предложениям и/или публичным конкурсам, особенно тех из них, которые софинансируют, облегчают и поддерживают доступ деятелей ИКТ в общественные пространства, будь то действующие (например, в учреждениях культуры) или вышедшие из употребления. Креативные хабы, художественные и культурные центры, демонстрирующие высокую динамику и управленческий потенциал, также должны извлечь выгоду из этого процесса. Это положительно повлияет на инициативы по возрождению на уровне городов.

1. Необходимо предусмотреть стимулы для поощрения частного спонсорства и инвестиций в ИКТ.

Налоговые льготы/вычеты следует закрепить в адекватной правовой базе с целью предоставления преимуществ спонсорам и другим инвесторам, поддерживающим индустрию культуры и творчества. Такие стимулы имеют решающее значение для повышения привлекательности сектора, а также корпоративной социальной ответственности. Программу стимулирования рекомендуется сопроводить информационной кампанией с целью повышения осведомленности финансового и делового сообщества о специфике сектора, особых функциях и процессах ИКТ. Государство также должно выступить посредником и поспособствовать выдаче гарантий инвесторам и частному сектору (банкам, меценатам, частным венчурным инвесторам).

#### 5.1.2 Среднесрочные действия

1. Создание автономной конкурентоспособной системы финансирования.

Необходимо наладить качественно новые отношения между государством и сектором: структурировать и внедрить всеобъемлющим и транспарентный процесс предоставления грантов на регулярной основе, адаптированный к различным игрокам: учреждениям культуры, независимым/неправительственным организациям, а также креативным компаниям/предпринимателям. Гранты должны предоставляться по принципу равноправия и незаинтересованности сторон, обеспечивая равный доступ и процесс текущего контроля. Решение о предоставлении гранта должно основываться на предложениях проекта и оценке фактических данных. В случае линии финансирования бизнеса ИКТ, предназначенной для деятелей, стремящихся создать и развивать бизнес, адаптируемый к различным жизненным циклам ИКТ, детали разрабатываются совместно с Министерством экономики в рамках политики и программ, действующих для малых и средних предприятий.

1. Содействие конструктивному управлению и сотрудничеству государственных учреждений с независимым сообществом стартапов

Постепенное внедрение более гибкого и основанного на фактических данных управления проектами, организациями и учреждениями ИКТ, от чего зависит государственное финансирование. Это создаст возможности для повышения квалификации, карьерного роста и непрерывного образования наряду с оценкой лидерства и персонала, продвижением стратегического планирования, включая маркетинг и коммуникацию, а также бизнес-модели. В государственных учреждениях культуры, следует поощрять готовность к сотрудничеству и работе с независимым сектором и другими творческими предпринимателями. Продвижение сетей и других форм сотрудничества среди учреждений культуры, связанных с программами туров, также имеет основополагающее значение для налаживания взаимодействия.

1. Упрощение финансово-административных процедур для содействия созданию и развитию бизнеса.

Принятие более благоприятных для бизнеса нормативных положений. Стимулы создания и развития бизнеса ИКТ, в том числе иностранные инвестиции. Необходимость упрощения системы налогообложения для обеспечения легкого запуска, особенно в случае сокращения обязательств предпринимателей в период нарастания.

1. Пересмотр правовой базы для обеспечения плюрализма выражения и честной конкуренции.

Пересмотр правовой базы, стимулирующей свободу выражения и равные возможности с государственными и негосударственными СМИ, для получения доступа к публичным системам распределения, например, частотных ресурсов, лицензирование и реклама. Государство призвано сыграть ведущую роль в обеспечении транспарентности, отчетности и честной конкуренции, которая может обеспечить общую разработку ИКТ, в следующих областях: владение средствами массовой информации, рынок рекламы, распределение частотных ресурсов и лицензий на вещание; поощрение производства и распределения местного контента.

1. Мониторинг и повышение осведомленности об авторских правах и подотчетности коллективного управления.

Необходимость повышения осведомленности о процедурах получения авторских прав среди всех заинтересованных сторон сектора, реформирования и упрощения законодательства об авторском праве и смежных правах в пользу ИКТ. Следует уделить дополнительное внимание развитию подотчетности коллективного руководства, в частности за счет поддержки обществ коллективного управления, а также в целях более эффективного сбора и распределения роялти. Оценка и мониторинг воздействия и динамики в области авторских прав должны поощряться путем развития межведомственных отношений между компетентными органами для содействия сбору данных. Наконец, следует рассмотреть и изучить новые формы вознаграждения и бизнес-модели, основанные на лицензировании открытых, общедоступных источников.

## 5.3 Навыки, целевая аудитория и рынки

* ***Развитие творческих и предпринимательских навыков в системе образования***
* ***Повышение осведомленности о возможностях ИКТ в обществе***

#### 5.3.1 Краткосрочные действия

1. Организация презентации, рекламной платформы и кампании ИКТ.

Необходимо создать общую платформу продвижения продуктов и услуг ИКТ совместно с НПО и частными предприятиями. Она может стать инструментом презентаций и продвижения для целевых аудиторий внутри страны, международной общественности и клиентов. Платформу также можно использовать в целях краудфандинга и в кампаниях с участием пользователей/клиентов. Одновременно рекомендуется подготовить аудиовизуальные произведения с историями о художниках и предпринимателях, описывающие процесс создания контента, продуктов и услуг.

1. Организация программ обучения по принципу «равный-равному».

Сообществу ИКТ в сотрудничестве с учебными заведениями, организациями и инициативами формального и/или неформального образования следует организовать программу обучения, основанную на принципе «равный-равному», а также проводить учебные семинары с целью обмена и распространения инструментов управления и планирования и практик коммуникации с учреждениями культуры и деятелями ИКТ. Данный процесс предполагает вовлечение предпринимателей, компаний, практикующих специалистов и организаций. Программа предусматривает участие международных экспертов и деятелей культуры в дискуссиях, презентациях и тренингах.

1. Развитие креативности и духа предпринимательства в школах с раннего возраста

Запуск государственной программы поддержки деятелей ИКТ с целью разработки школьных образовательных мероприятий, проходящих в формате клубов или лабораторий. Деятели искусства и предприниматели должны разрабатывать проекты, направленные на развитие творческих компетенций школьников и обучение навыкам работы в креативных командах с целью обсуждения вопросов, затрагиваемых учебными дисциплинами и диктуемых окружающей средой или обществом.

#### 5.3.2 Среднесрочные действия

1. Содействие мобильности и обмену студентов и молодых специалистов/предпринимателей

Совместная программа Министерства культуры и Министерства образования направлена на спонсирование региональных и международных обменов в рамках исследований и стажировок. Программа ориентирована на студентов, молодых специалистов и предпринимателей и проводится в школах, университетах, креативных хабах и других организациях и компаниях ИКТ.

1. Развитие предпринимательских и коммуникационных навыков в рамках учебных программ ВУЗов по творческим специальностям

Высшие учебные заведения должны включить дисциплины по менеджменту (в том числе с упором на стратегические, коммуникативные навыки и навыки развития аудитории) в различные учебные программы по подготовке специалистов в области культуры. В рамках данных дисциплин следует предоставить студентам контактные данные организаций и учреждений сектора, а также мотивировать их на работу в обществе в целом. Следует поощрять контакты и работу студентов творческих специальностей в группах со студентами, изучающими бизнес и менеджмент. Также необходимо поддерживать исследования в области ИКТ, сбор данных, организацию лекций приглашенных специалистов, открытые университеты, онлайн-курсы и конкурсы в этой сфере.

1. Интеграция инициатив неформального образования как пилотных проектов в программы средних школ и университетов.

Несколько инициатив в области неформального образования были успешно реализованы. Следует поощрять процесс сотрудничества со средними и высшими учебными заведениями. В формальной образовательной среде и учебных программах в качестве эксперимента следует внедрить формат обсуждения по гуманитарным предметам, искусству и современной культуре, а также протестировать неиерархические методы обучения.

## 5.4 Интернационализация и сотрудничество

* ***Увеличение и поддержка обмена и обеспечение присутствия в международных каналах***
* ***Продвижение белорусской ИКТ на международном уровне***

#### 5.4.1 Краткосрочные действия

1. Запуск международной рекламной платформы ИКТ.

Необходимо создать коммуникационную и брендинговую платформу для продвижения интересов страны за счет фонда талантов, контента, продуктов и услуг ИКТ. Рекомендуется объединить усилия с органами власти в сфере туризма: специалисты в области культурного туризма выступают в качестве одной из основных целевых групп.

1. Дальнейшее укрепление сотрудничества в рамках Восточного партнерства.

Необходимо продолжить реализацию программ обучения по принципу «равный равному», обмен знаниями, информацией, разработку политики, информационное взаимодействие, а также пропаганду и повышение осведомленности о потенциале ИКТ в странах Восточного партнерства. Проведение совместных программ по обмену, направленных на развитие компетенций, связанных с грантами по проектам и общими платформами для демонстрации фонда талантов и ресурсов страны.

1. Подписание Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве позволит создать выгодные условия для участия в официальных проектах такого рода.

В рамках нового подхода к международному сотрудничеству и совместному производству в области кино, Беларусь должна стать участником Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве, а также подготовить правовую основу для определения концепции «национального фильма» (обязательное юридическое требование для участия и извлечения выгоды из официального совместного кинопроизводства).

#### 5.4.2 Среднесрочные действия

1. Создать координационный центр поддержки и содействия интернационализации.

Этот центр будет выполнять посредническую функцию для выполнения двух четко сформулированных задач: повышение осведомленности и развитие потенциала сектора внутри страны и продвижение белорусской ИКТ за рубежом. Сектор нуждается в поддержке для реализации международных проектов: предоставление информации и контактов, в частности за счет ведения обновляемой базы данных партнеров, инвесторов, сетей, консорциумов и проектов; налаживание связей с международными компаниями; обеспечение коучинга и обучения для сотрудничества, экспортных процедур, разработки и внедрения ноу-хау; идентификация и разработка приложений для получения доступа к международным источникам финансирования. Далее необходимо разработать план коммуникации и брендинга для продвижения интересов страны за счет фонда талантов, контента, продуктов и услуг ИКТ. Организация презентаций и мероприятий ИКТ в стране и за рубежом. В данном случае также рекомендуется объединить усилия с органами власти в сфере туризма: специалисты в области культурного туризма выступают в качестве одной из основных целевых групп.

1. Необходимо разработать эффективную схему использования грантов и организации обменов для участия в международных проектах.

Гибкая схема грантов, используемая на регулярной основе (несколько раз в год), позволит совершать поездки за границу в следующих целях: поиск партнеров и встречи с партнерами, создание сети деловых связей и контактов, участие в стажировках и выставках на международных ярмарках и фестивалях, в том числе в составе миссий.

1. Поддержка переводов и дубляжа на белорусском языке в целях развития национальной культуры.

Необходимо организовать перевод и дубляж работ иностранных авторов и контента на белорусский язык; а также перевод работ белорусских авторов на другие европейские языки.

# Приложение A: Библиография

Совет Европейского Союза (2015 г.).Точки соприкосновения в ИКТ для стимулирования инноваций, экономической устойчивости и социальной интеграции. Заключения Совета, Брюссель.

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015XG0527(03)&from=EN

Кодирование культуры Восточного партнерства (2015 г.) Культурный код Восточного партнерства: Беларусь, Молдова и Украина. Форум гражданского общества Восточного партнерства при содействии Европейской комиссии, NEA-Национальный фонд демократии, Брюссель

http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/Publication\_concept\_road-maps\_eng.pdf

Форум гражданского общества Восточного партнерства (2015 г.). Отчет о состоянии средств массовой информации в странах Восточного партнерства. Европейская комиссия, Брюссель

https://baj.by/sites/default/files/analytics/files/report\_on\_state\_of\_media\_in\_eap\_countries\_final\_version.pdf

Региональная группа по мониторингу и наращиванию потенциала Восточного партнерства (RMCBU) (2013 г.) Базовый аналитический отчет по сектору культуры и культурной политике Республики Беларусь. Киев

http://library.euneighbours.eu/content/analytical-base-line-report-culture-sector-and-cultural-policy-belarus

Компания Ernst & Young (2015 г.) Культурные времена: Первая мировая карта индустрии культуры и творчества, СИЗАК – Международная конфедерация обществ авторов и композиторов.

http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf

Сеть Eurocities и компания Kea (2016 г.) Успешные инвестиции в культуру в европейских городах и регионах: каталог тематических исследований. Европейская комиссия, Брюссель

http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/Catalogue\_03122015.pdf

Европейская комиссия (2016 г., часть а). На пути к более эффективным финансовым экосистемам: инновационные финансовые инструменты в культурном и креативном секторе. Открытый метод координации (OMC), Рабочая группа по доступу к финансам для культурного и креативного сектора, Брюссель

http://ced-slovenia.eu/wp-content/uploads/2016/03/2015-Good-PracticeReport\_CCS\_Access-to-Finance.pdf

Европейская комиссия (2016 г., часть b). На пути к стратегии ЕС по развитию международных отношений в сфере культуры. Сообщение, подготовленное совместно с Европейским парламентом и Европейским советом, Брюссель.

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52016JC0029&from=EN

Европейская комиссия (2017 г., часть а). Исследование развития аудитории: как сделать аудиторию центром культурных организаций. Брюссель

https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/cc36509d-19c6-11e7-808e-01aa75ed71a1

Европейская комиссия (2017 г., часть b). Составление карт производственно-сбытовых цепей в креативной индустрии. Исследование экономики культуры в эпоху цифровых технологий, IDEA, KEA, imec-SMIT-VUB, Брюссель

http://www.keanet.eu/wp-content/uploads/Final-report-Creative-Value-Chains.pdf

Европейская комиссия (2017 г., часть c). Мониторинг культурного и креативного пространства городов. Объединенный исследовательский центр, Брюссель

https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor/media/c3monitor2017.pdf

Европейская сеть креативных хабов (2016 г.) Как работает работа: перечень эффектов, Nova Iskra/Kulturni Kod, Белград

http://creativehubs.eu/wp-content/uploads/2016/10/How\_Work\_Works-Publication-PDF\_Preview.pdf

Европейский культурный фонд и Фонд Германа Маршалла (2007 г.). Поддержка культурных акторов перемен в Беларуси, Молдове и Украине. Группа исследователей восточных стран, Яэль Охана, Амстердам/Вашингтон

https://static1.squarespace.com/static/526e5978e4b0b83086a1fede/t/531db9b6e4b00720a4785e04/1394457014525/supporting\_cultural\_actors\_change\_belarus\_moldova\_ukraine.pdf

Европейский культурный фонд и Фонд Германа Маршалла (2008 г.). Культура и перемены в Беларуси. Группа исследователей восточных стран, Яэль Охана, Амстердам/Вашингтон

http://trends.gmfus.org/doc/GMF\_WP\_Belarus\_web.pdf

Европейский культурный фонд (2016 г.) Другая Европа, Амстердам

http://www.culturalfoundation.eu/library/another-europe

Европейский парламент (2016 г.) О последовательной политике ЕС в индустрии культуры и творчества. Проект доклада, Брюссель

http://www.epgencms.europarl.europa.eu/cmsdata/upload/917376cb-a70a-4a9c-8d26-375ca5a730ff/Morgano\_Ehler\_report.pdf

КАНТОР (2015) – Статус кино и аудиовизуальных индустрий в странах Восточного партнерства. Европейская комиссия, Брюссель

https://europa.eu/capacity4dev/hiqstep/document/situation-cinema-and-audiovisual-industries-eastern-partnership-countries

ЛАЗАРЕНКОВА, Маргарита (2017 г.) Инициатива «Креативные города и регионы»: Отчет по Светлогорску. Программа ЕС-ВП «Культура и креативность». Киев

*https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative\_Svetlogorsk\_ENG.pdf*

Подготовительная работа «Культура во внешних отношениях ЕС» (2014 г.) Контекстная заметка по Беларуси, Дамиен Хелли и Я. Радж Исар, Брюссель

http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/policy/international-cooperation/documents/country-reports/belarus\_en.pdf

САККО, Пьер Луиджи (2011 г.) Культура 3.0: Новая перспектива программирования структурных фондов ЕС на 2014-2020 гг.», апрель 2011 года, Европейская сеть экспертных центров в области культуры, Брюссель.

http://www.interarts.net/descargas/interarts2577.pdf

СТУРЕИКА, Степан (2017 г.) Отчет о развитии сектора культурного наследия в Беларуси. Программа ЕС-ВП «Культура и креативность», Киев

https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/report\_cultural%20heritage\_stureika\_08.2017.pdf

Творческая консультация TF (2015 г.) Эффекты культурных и креативных индустрий в Европе, Лондон

https://ccspillovers.wikispaces.com/file/view/Cultural+and+creative+spillovers+in+Europe+-+full+report.pdf

Публичная консультация Tera Consultants (2014 г.) Экономический вклад индустрии творчества в ЕС: рост ВВП и создание рабочих мест.

http://www.teraconsultants.fr/en/issues/The-Economic-Contribution-of-the-Creative-Industries-to-EU-in-GDP-and-Employment

# Приложение B: Список участников семинаров, собеседований и посещений объектов

**г. Минск, 24-25 октября 2016 г.**

**Организация**

Алина Деревянко, программа ЕС и Восточного партнерства «Культура и креативность»

**Интервью и встречи**

Александр Адамянц, Европейский колледж Liberal Arts

Андрей Ленкевич, «Месяц фотографии в Минске»

Анжелика Крашевская, «АРТ Корпорейшн» (фестивали TEART, Лiстапад)

Анна Чистосердова, Галерея «Ў»

Анна Позняк, фестиваль Freaky Summer Festival

Анна Самарская, преподаватель, руководитель проекта Auditorium

Игорь Сукманов, кинофестиваль «Лiстапад»

Игорь Логвинов, издательство «Логвінаў»

Ирина Демьянова, Национальная киношкола и киностудия «Беларусьфильм»

Маргарита Лазаренкова, лофт-проект «Балки»

Яся Каралевич-Картель, журнал Citydog

Настя Хоменкова, стартап-клуб «Имагуру»

Ольга Шпарага, Европейский колледж Liberal Arts

Рима Епур, молодежный бизнес-инкубатор

Влад Виталичко, «ЕвроБеларусь»

Вадим Жук, «Студия 67», «Корпус 8»

Валентина Киселева, Галерея «Ў»

Владимир Карягин, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»/СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»

Юлия Дарашкевич, арт-центр «ЦЕХ»

***Коллективные обсуждения с представителями творческих индустрий***

Агния Асанович, проект Play Hello City

Анастасия Куриленко, музей миниатюр «Страна мини»

Анна Раженцова, фестиваль короткометражного кино Cinema Perpetuum Mobile, центр развития логики и решения логических задач LogicLike.com

Дарья Езепова, стартап-хаб «Имагуру»

Ирина Лукашенко, Галерея «Ў»

Юлия Мацкевич, фотограф-фрилансер

Катерина Ажгирей, проект unemploee.by

Надежда Илькевич, Центр культурного менеджмента «Гефира»

Ольга Кавалевская, Белорусский союз архитекторов

***Посещения объектов***

Лофт-проект «Балки»

Галерея «Цех»

Креативный хаб «Корпус 8»

Стартап-хаб «Имагуру»

улица Октябрьская

Галерея «Ў»

Молодежный бизнес-инкубатор (ул. Чапаева, 3)



# Примечание

Подготовка отчета осуществляется в рамках программы Европейского союза и Восточного партнерства «Культура и креативность». Содержание отчета не отражает официальную точку зрения Европейского союза. Ответственность за изложенную в отчете информацию и выраженную точку зрения целиком возлагается на автора.

Целью программы ЕС-ВП «Культура и креативность» является поддержка вклада индустрии культуры и творчества в устойчивое гуманитарное, социальное и экономическое развитие в Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине.



Программа финансируется Европейским союзом

1. Например, сообщение ООН «О содействии развитию секторов индустрии культуры и творчества и росту занятости в ЕС» (2012 г.), сообщение ООН «О культурном наследии» (2014 г.) и резолюция Европейского парламента «О последовательной политике ЕС в индустрии культуры и творчества» (2016 г.). [↑](#footnote-ref-1)
2. ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры; ЮНКТАД – Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию; ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций. [↑](#footnote-ref-2)
3. Компания Tera Consultants (2014 г.) Экономический вклад индустрии творчества в ЕС: рост ВВП и создание рабочих мест. [↑](#footnote-ref-3)
4. Компания Ernst & Young (2015 г.) Культурные времена: первая мировая карта индустрии культуры и творчества, СИЗАК – Международная конфедерация обществ авторов и композиторов. [↑](#footnote-ref-4)
5. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy\_en [↑](#footnote-ref-5)
6. Заключение Совета по теме «Точки соприкосновения в ИКТ для стимулирования инноваций, экономической устойчивости и социальной интеграции» (2015 г.) [↑](#footnote-ref-6)
7. Сообщение Европейской комиссии (2010 г.) о европейской стратегии экономического развития «Европа 2020» – «Инновационный Союз». [↑](#footnote-ref-7)
8. http://creativehubs.eu [↑](#footnote-ref-8)
9. http://www.creativetracks.org [↑](#footnote-ref-9)
10. https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Европейская комиссия (2016 г.): «На пути к стратегии ЕС по развитию международных отношений в сфере культуры». [↑](#footnote-ref-11)
12. Кроме того, в рамках программы Европейского союза и Восточного партнерства «Культура и креативность» были подготовлены национальные отчеты по подотраслям для получения дополнительной информации о культурном наследии, аудиовизуальном искусстве/кинематографе, исполнительным видам искусства и литературе. Кроме того, в рамках реализации региональных перспектив развития ИКТ в каждой из шести стран был выбран свой креативный центр (город или регион): Сисиан (Армения), Шамкир (Азербайджан), Светлогорск (Беларусь), Мцхета-Мтианети (Грузия), Орхей (Молдова) и Косов (Украина). Наконец, Программа предусматривает запуск инициативы по улучшению культурных показателей, реализуемой в большинстве стран Восточного партнерства, где будет подготовлен анализ культурного, экономического и социального вклада ИКТ. См. дополнительную информацию на веб-сайте: http://www.culturepartnership.eu/ [↑](#footnote-ref-12)
13. статья 2, глава I Регламента Европейского парламента и Совета 1295/2013 от 11 декабря 2013 года, устанавливающая программу «Креативная Европа» (2014-2020 гг.) [↑](#footnote-ref-13)
14. Примеры были отобраны в соответствии с задачами, проанализированными с использованием литературы и на основании экспертных знаний. [↑](#footnote-ref-14)
15. «*Культура 3.0: Новая перспектива программирования структурных фондов ЕС на 2014-2020 гг.*», апрель 2011 года, Европейская сеть экспертных центров в области культуры, Брюссель. [↑](#footnote-ref-15)
16. Пьер Луиджи Сакко, 2011 г. *«Культура 3.0: Новая перспектива программирования структурных фондов ЕС на 2014-2020 гг.» Европейская сеть экспертных центров в области культуры. Документ за апрель 2011 г. http://www.interarts.net/descargas/interarts2577.pdf* [↑](#footnote-ref-16)
17. Недавно проведенное в Молдове исследование, направленное в том числе на измерение экономического влияния ИКТ, подтвердило ее потенциал. «*Содействие повышению конкурентоспособности Молдовы: выбор двух индустрий*», Агентство США по международному развитию, Молдова, 2016 г. [↑](#footnote-ref-17)
18. http://kreativ-bund.de [↑](#footnote-ref-18)
19. https://www.gov.uk/government/groups/creative-industries-council [↑](#footnote-ref-19)
20. http://www.brainport.nl/ [↑](#footnote-ref-20)
21. Заключительный отчет по реализации инициативы «Креативные города и регионы» в Светлогорске: https://www.culturepartnership.eu/ru/article/report-svetlogorsk [↑](#footnote-ref-21)
22. http://www.innovationclusters.no [↑](#footnote-ref-22)
23. https://opp.gov.pt [↑](#footnote-ref-23)
24. https://www.culturemapmalta.com/ [↑](#footnote-ref-24)
25. http://creativebelarus.org/ [↑](#footnote-ref-25)
26. http://balkiproject.com/creativemap [↑](#footnote-ref-26)
27. http://vitebsk4.me [↑](#footnote-ref-27)
28. http://urbanist.by [↑](#footnote-ref-28)
29. http://www.movananova.by [↑](#footnote-ref-29)
30. http://www.incredibol.net/ [↑](#footnote-ref-30)
31. http://www.subtopia.se/ [↑](#footnote-ref-31)
32. http://telliskivi.eu [↑](#footnote-ref-32)
33. http://novaiskra.com/ [↑](#footnote-ref-33)
34. http://www.poligon.si/ [↑](#footnote-ref-34)
35. http://ygallery.by [↑](#footnote-ref-35)
36. http://www.bo-promo.com/korpus/ [↑](#footnote-ref-36)
37. http://balkiproject.com [↑](#footnote-ref-37)
38. https://imaguru.co [↑](#footnote-ref-38)
39. http://cech.by и http://mfm.by [↑](#footnote-ref-39)
40. http://www.ok16.by/ [↑](#footnote-ref-40)
41. https://www.ranak.by/ [↑](#footnote-ref-41)
42. В докладе рабочей группы OMК государств-членов ЕС «На пути к более эффективным финансовым экосистемам» содержится описание этой проблемы и даются методические рекомендации по ее устранению. [↑](#footnote-ref-42)
43. http://www.pmv.eu/nl/financiering-voor-ondernemers/leningen/cultuurinvest [↑](#footnote-ref-43)
44. http://www.start-invest.be [↑](#footnote-ref-44)
45. https://www.aws.at/foerderungen-1/vinci-voucher-in-creative-industries/ [↑](#footnote-ref-45)
46. http://www.lottery.culture.gov.uk/ [↑](#footnote-ref-46)
47. https://www.talaka.by [↑](#footnote-ref-47)
48. http://ulej.by [↑](#footnote-ref-48)
49. http://cike.sk/en/project/escalator [↑](#footnote-ref-49)
50. http://www.otelo.or.at/ [↑](#footnote-ref-50)
51. http://www.kurybinespartnerystes.lt/ [↑](#footnote-ref-51)
52. https://www.rca.ac.uk/research-innovation/innovationrca/ [↑](#footnote-ref-52)
53. https://www.ttu.ee/mektory-eng [↑](#footnote-ref-53)
54. http://fly-uni.org [↑](#footnote-ref-54)
55. http://en.artcorporation.by/project/school/ [↑](#footnote-ref-55)
56. http://eclab.by [↑](#footnote-ref-56)
57. http://canal180.pt/en/ [↑](#footnote-ref-57)
58. http://www.helmet.fi/ [↑](#footnote-ref-58)
59. http://www.kinodvor.org/ [↑](#footnote-ref-59)
60. http://opgang2.dk/ [↑](#footnote-ref-60)
61. http://www.laznianowa.pl/ [↑](#footnote-ref-61)
62. https://dublin.sciencegallery.com/education [↑](#footnote-ref-62)
63. http://citydog.by [↑](#footnote-ref-63)
64. https://www.facebook.com/pg/cafecultura.by [↑](#footnote-ref-64)
65. http://partisanmag.by [↑](#footnote-ref-65)
66. Программа «Киевская инициатива»; укрепление креативных индустрий в Армении, Азербайджане и Грузии: например, «Heritage Crafts – общая платформа развития»; «Книжная платформа»; «Черноморская анимационная программа»; «Давайте поговорим о фильме на Южном Кавказе!» [↑](#footnote-ref-66)
67. Беларусь, Грузия, Молдова и Украина [↑](#footnote-ref-67)
68. https://www.go-international.at/ [↑](#footnote-ref-68)
69. https://tmw.ee [↑](#footnote-ref-69)
70. http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura\_i\_adreces/organismes/icec/ [↑](#footnote-ref-70)
71. http://www.flandersdc.be/nl/promotie [↑](#footnote-ref-71)
72. http://nordicmusicexport.com [↑](#footnote-ref-72)
73. http://www.creativebusinesscup.com/ [↑](#footnote-ref-73)
74. http://www.creativetracks.org/ [↑](#footnote-ref-74)
75. http://creativehubs.eu/ [↑](#footnote-ref-75)
76. http://www.effe.eu/ [↑](#footnote-ref-76)
77. https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/ [↑](#footnote-ref-77)
78. http://listapad.com [↑](#footnote-ref-78)
79. http://www.bfw.by [↑](#footnote-ref-79)
80. Инициатива стартовала в белорусском городе Светлогорске. [↑](#footnote-ref-80)
81. Включает большую часть культурных и креативных ресурсов. Справочник по составлению карт и стратегии для креативных городов и регионов, Лия Гиларди, программа ЕС-ВП «Культура и креативность», 2017 г. https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/2017/170809%20Creative%20Towns%20and % 20Regions% 20Handbook% 20FINAL.pdf [↑](#footnote-ref-81)
82. http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/ [↑](#footnote-ref-82)