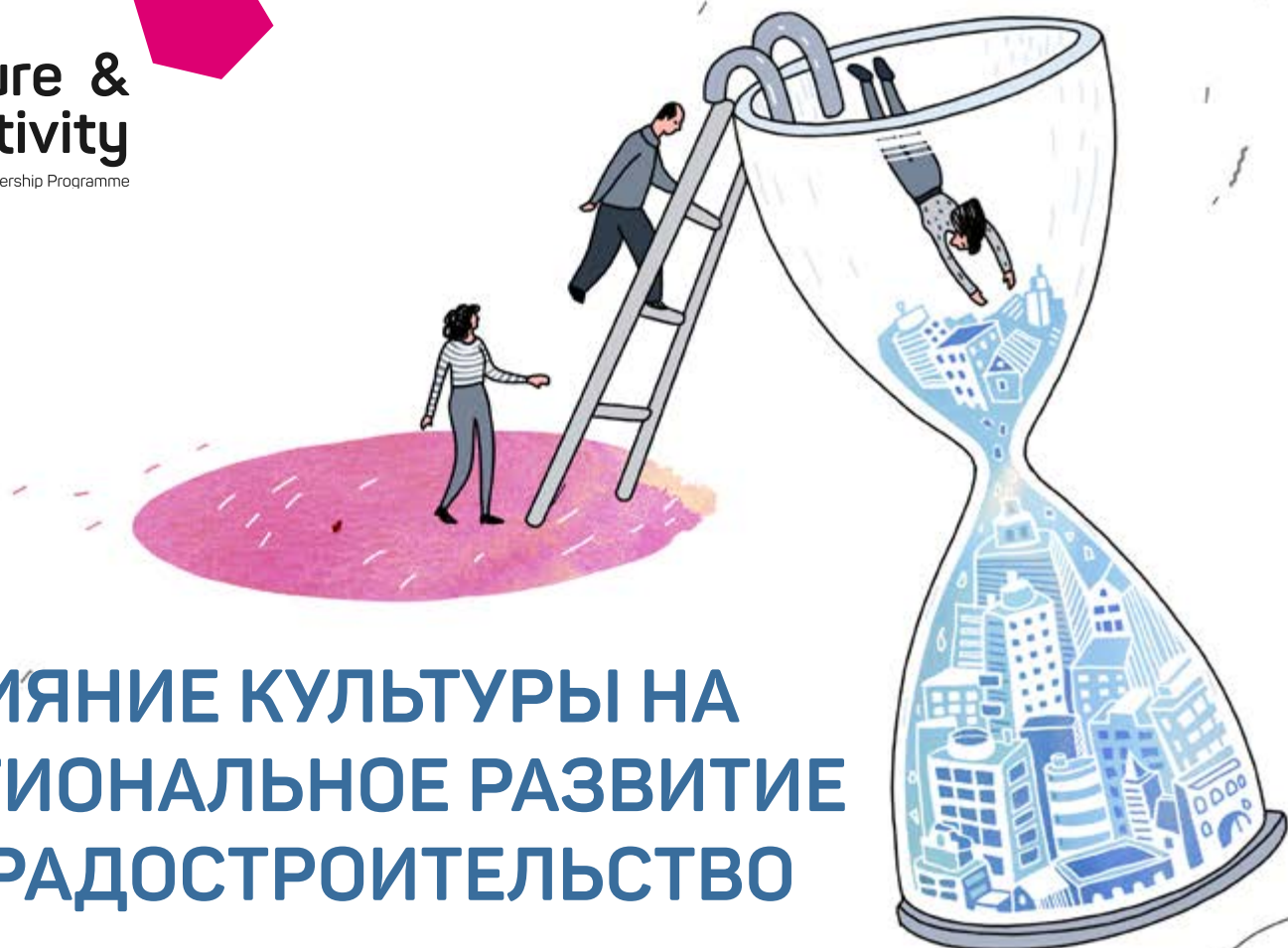
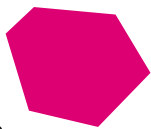




ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

*Культурное наследие как
градообразующий фактор,
развитие инфраструктуры
для поддержания культурных
ценностей, механизмы
капитализации*



Введение

Хотя культурное наследие — это то, что досталось нам от прошлого, оно всегда представляло и по-прежнему представляет крайне важную и весьма современную культурную ценность во всем мире. Оно связывает людей с их корнями, являясь одним из важнейших аспектов самосознания; оно дарит людям культурную память и знания для построения лучшего, более инклюзивного и отзывчивого общества. Культурное наследие — это неотъемлемая часть межрегионального и международного диалога, т. к. оно может обеспечить нейтральную площадку для изучения и обзора многочисленных и часто противоречащих друг другу воспоминаний и интерпретаций исторических событий. Оно является основой для непрерывного обучения на протяжении всей жизни человека и гражданской активности.

Культурное наследие все чаще рассматривается как жизненно важный экономический актив и катализатор для местного и регионального развития. По сути, оно было первым видом культурного достояния, который стали рассматривать как важный с экономической точки зрения. Уже в 1970-е годы как Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), так и Всемирный банк начинают оправдывать инвестиции в сохранение исторического наследия чисто экономическими причинами, а к концу 1980-х годов стало обычным делом говорить о возникшей «индустрии культурного наследия», в частности, в симбиозе с растущей индустрией туризма. Сегодня многие страны, регионы и города признают связь между культурой и туризмом, часто объединяя эти отрасли в рамках одного министерства или ведомства. Демонстрируя устойчивый рост на протяжении вот уже нескольких десятилетий, культурный туризм становится все более и более значимым фактором местного и регионального развития.

Важно также иметь в виду, что давление туризма может стеснять экосистему городов. Тем не менее, устойчивый подход к материальному и нематериальному наследию открывает городам многочисленные и разнообразные возможности для роста. Экономические выгоды от возрождения исторических районов и охраны культурного наследия включают, в частности, стимуляцию местной промышленности, создание новых рабочих мест, а также маркетинговые плюсы, т. к. культурное наследие повышает привлекательность городов и помогает создать их уникальное позиционирование и имидж.

Среди прочего, культурное наследие является ключевым фактором для повышения уровня информированности жителей и их участия в развитии города, обеспечивая таким образом его устойчивость и создавая более стабильные и доверительные отношения между правительствами и частными лицами.

Популяризация и повышение ценности культурного наследия могут быть полезными для возрождения районов, испытывающих такие проблемы, как деиндустриализация. Именно культурное наследие вместе с важнейшими деятелями культуры формируют основу для зарождения культурных и креативных индустрий (ККИ). Богатое и разнообразное наследие по всей Европе имеет огромный потенциал для продвижения менее известных туристических направлений, а также для развития устойчивого культурного туризма.

Факты и Цифры

- По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО/ВТООН), за последние шесть десятилетий **туризм демонстрирует непрерывный рост и диверсификацию**, став одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в мире. Число международных туристов выросло с 25 млн в 1950 году до 277 млн в 1980 году, 438 млн в 1990 году, 684 млн в 2000 году и 922 млн в 2008 году. Ожидается, что к 2020 году оно достигнет 1,6 млрд. Поскольку рост был особенно оживленным в т. н. «развивающихся регионах», доля международных туристов, приходящаяся на развивающиеся страны, постоянно возрастает: с 31 % в 1990 году до 45 % в 2008 году. Поступления от международного туризма выросли на 1,7 % в реальном выражении, достигнув 944 млрд долл. США в 2008 году.
- Благодаря многочисленным всемирно известным достопримечательностям и мощному потоку интересующихся культурой международных и внутренних туристов Европа стала одним из ключевых центров культурного туризма. По оценкам, **на культурный туризм приходится около 40 %** всего европейского туризма (как просто туристов, так и людей, специально приезжающих с целью культурного туризма).
- По данным статистической службы Европейского союза (Евростат), наиболее популярными туристическими направлениями в ЕС являются Париж, Берлин, Рим, Барселона и Прага — города, чья идентичность строится в основном вокруг материального и нематериального культурного наследия.
- Согласно **Докладу Европейской системы наблюдения за развитием кластеров по креативным отраслям**, проведенному компанией «ПрайсУотерхаусКуперс» (PriceWaterhouseCoopers) в 2013 г., культурное наследие, которым владеют и управляют государственные учреждения, является одним из основных активов креативной экономики и должно быть признано как таковое правительствами. Доклад рассматривает культурное наследие как основу развития ККИ и креативных кластеров.
- Культура в целом и ККИ в частности оказывают **непосредственное влияние на стоимость городской недвижимости**, являясь ключевым элементом культурных стратегий восстановления городской среды. Это воздействие может стать результатом как крупных флагманских проектов по типу проектов возрождения культурного наследия и креативных кластеров, так и креативных микропредприятий или небольших проектов деятелей культуры.

Решения

Пример № 1

Баварский город **Регенсбург** развивается вокруг уникального средневекового центра города, который в 2006 году был занесен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО как «Старый город в Регенсбурге, включая район Штадтамхоф». Город стремится извлечь максимальную выгоду из этого уникального культурного наследия и инвестирует в восстановление и сохранение Старого города с 1960 года. С 2006 года основное внимание уделялось поддержанию и надлежащему управлению этого объекта культурного наследия.

После присуждения премии ЮНЕСКО в 2007 году был официально принят главный инструмент управления — План управления объектами всемирного наследия (ПУОВН) с изложением конкретных указаний для сохранения всеобщей ценности всемирного наследия. ПУОВН — это типовый план для городов и регионов по управлению крупномасштабными объектами культурного наследия.

В рамках инновационного и комплексного подхода муниципалитет при активном сотрудничестве широкого круга экспертов и жителей разработал текущий план. Эти заинтересованные стороны сформировали «местную группу поддержки», которая была разбита на более мелкие единицы для работы по конкретным аспектам ПУОВН. Хотя в первую очередь за выполнение плана отвечает город Регенсбург, участники местной группы поддержки контролируют весь процесс.



- Объект Всемирного наследия охватывает более 182 га и 984 исторических зданий и окружен «буферной зоной» с определенными градостроительными правилами площадью более 775 га.

- Основные задачи ПУОВН:

1. Обеспечение сохранности историко-архитектурного наследия и его визуальной целостности — оптимальное сочетание защиты объекта и его потребностей в адаптации для будущих функций.
2. Гарантия многофункциональности объекта (жилье, работа, отдых, гастрономия, розничная торговля, туризм). Различные функции в плотно застроенном и ограниченном пространстве могут привести к конфликтам, связанным с использованием места и коммерческими интересами, которые, в свою очередь, могут угрожать многофункциональности центра города.
3. Учет природных рисков и экологических проблем (наводнения, загрязнение воздуха и изменение климата).



- ПУОВН определяет восемь основных сфер деятельности с конкретными решениями для каждой из них:
1. Поддержка материального наследия государственными и частными инвестициями обеспечивается за счет специальных фондов или архитектурных премий.
 2. К местным услугам и продукции в сфере культуры применяется стратегический подход, что позволяет улучшить впечатления посетителей от объекта.
 3. Экономическому развитию способствует программа поддержки стартапов, а также ограничения незанятых торговых площадей.
 4. Жилищное строительство развивается с учетом новых проектов, а также социального разнообразия и качества жизни.

5. Мобильность обеспечивается через развитие велосипедного и местного общественного транспорта.
 6. Специфика Старого города учитывается во всех градостроительных документах.
 7. При обеспечении сохранности исторических зданий учитывается экологический баланс.
 8. Разработана программа повышения информированности и исследований.
- Разработана схема налоговых льгот в сфере культурного наследия. Она помогает привлечь частных инвесторов для объекта.
 - По оценкам, Старый город в значительной мере оказывает положительное влияние на местную розничную торговлю: валовой годовой оборот, составляющий около 1,3 млрд евро, достигается за счет 1 400 магазинов, разбросанных по всему городу.
 - В 2011 году центр для посетителей зарегистрировал более 300 000 посетителей.



Пример № 2

Археологический ансамбль Мерида был внесен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1993 году. Столица испанской провинции Эстремадура богата ценными объектами древнеримского наследия. План специальной защиты города создает прочную связь между охраной наследия и городским развитием и направлен на согласование распределения градостроительных инициатив с защитой культурного наследия. Важной частью градостроительной деятельности является деятельность, связанная с исследованиями, документацией и защитой культурного наследия с целью интеграции существующих объектов в новое городское пространство.

Консорциум монументального города Мерида был создан в 1996 году в качестве совместного инструмента для координации деятельности многих учреждений, участвующих в управлении культурным наследием города. Консорциум реализовал План специальной защиты. Главная задача Консорциума заключалась в оптимальном использовании обширных ресурсов монументального наследия при ограниченных средствах, выделяемых в целях содействия экономическому росту и социальной интеграции.

Инструментом Консорциума стало развитие различных форм партнерства при участии жителей и при помощи вкладов частных лиц. Консорциумом осуществляются четыре основные инициативы:

1. Инициатива «Mesenar» предназначена для жителей, объединений, учреждений и компаний, которые могут взять на попечение объекты культурного наследия и взамен получить ряд преимуществ (бесплатный вход, скидки в магазинах, приглашения на специальные мероприятия и т. д.).
2. Инициатива «Школа берет шефство над памятником» задействует школы в области охраны культурного наследия и распространения знаний. Школы спонсируют памятник и проводят ряд мероприятий в течение года, получая при этом привилегированный доступ к объекту.
3. Инициатива «Heritage Emeritus» представляет собой программу социального волонтерства, конечной целью которой является поощрение и упрощение доступа к культурному наследию, особенно для групп, подверженных риску обнищания и социальной изоляции (безработных, больных, жителей неблагополучных районов и т. д.).
4. В рамках инициативы «Emerita Lúdica» разрабатываются исторические развлекательные мероприятия, направленные на популяризацию древнеримского наследия Мерида. Каждый год она привлекает в город и область толпы туристов: в течение нескольких дней развлекательные организации при содействии представителей творческих профессий и прочих компаний проводят многочисленные развлекательные мероприятия на древнеримскую тематику.



- В отличие от большинства культурных инициатив, **финансирование и доходы Консорциума монументального города Мерида из частных источников (75 %) превышают государственное финансирование (25 %)**. Его бюджет на 2015 год составил 3 291 453 евро. Частное финансирование состоит из взносов в инициативы «Mecenas» и «Emerita Ludica», спонсорства школ в рамках «Школа берет шефство над памятником», а также продаж входных билетов. Ожидается, что в 2015 году Консорциум получит 68 % прибыли от платы за вход, 16 % — от взносов общественных организаций, 9 % — от найма помещений и продаж и 7 % — от спонсоров. Для сравнения, в 2014 году бюджет на культуру в городе Мерида составил 537,3 тыс. евро.
- В рамках программы «Mecenas» спонсорами являются около 1 500–2 000 человек и местных предприятий. В 2014–2015 гг. благодаря частным взносам бюджет Консорциума увеличился на 6,8 %.
- В инициативе «Emerita Ludica» приняли участие более 30 тыс. человек. На четвертом и пятом году было задействовано более 400 волонтеров.
- На протяжении всего года культурное наследие Мерида посещает более 500 тыс. человек, 12 % из которых — иностранцы.

Консорциуму удалось построить стабильные партнерские отношения с различными местными группами и предприятиями, обеспечивая их вовлечение, участие и совместную ответственность. Образовательный аспект гарантировал долгосрочное признание культурного наследия, в то время как использование археологических объектов в качестве достопримечательностей сделало наследие стабильным ресурсом. Инициатива «Mecenas» обеспечила реальную долгосрочную финансовую стабильность сохранения памятников благодаря увеличению финансирования и активизации спонсорства.

Успешная популяризация Консорциумом культурного наследия подтолкнула региональное правительство дублировать его деятельность и в других городах провинции Эстремадура.

Результаты и Влияние

- Последние исследования указывают на постепенный переход от туризма, основанного исключительно на культурном наследии, к городам, предлагающим дополнительные формы культуры/креативности, — например, фестивали или другие специальные мероприятия. Объекты культурного наследия, которые становятся **платформами** для крупных культурных и образовательных мероприятий, оказываются более стабильными.
- Восстановление и сохранение объектов культурного наследия является мощным импульсом для **развития местной экономики**, для развития и укрепления малого и среднего бизнеса; это создает рабочие места в сфере досуга и ресторанно-гостиничного бизнеса, а также в креативных отраслях. К тому же, местные МСП могут поддерживать объекты культурного наследия в качестве партнеров, спонсоров и активистов.
- **Возрождение объектов культурного наследия**, которое включает адаптацию их элементов для современных нужд — жилья, розничной торговли, творческих центров и т. д., позволяет им стать активной частью повседневной жизни города, обеспечивая тем самым устойчивость.
- Постоянный рост индустрии туризма может оказать отрицательное воздействие на окружающую среду и общество. Он может способствовать развитию элитарной коммерции, уничтожить местную экономику и ухудшить качество жизни в окружающих районах. Доказано, что **активное вовлечение жителей**, хорошо скоординированное взаимодействие различных групп населения, местных предприятий, учебных заведений и учреждений культуры на всех этапах планирования и осуществления возрождения и/или мер по развитию и охранной деятельности приводят к более устойчивому развитию города.
- **Образовательная деятельность** и программы, связанные с культурным наследием, вносят огромный вклад в непрерывное обучение на протяжении всей жизни и общую ответственность за объекты культурного наследия разных групп населения, особенно молодежи.
- Историческое, культурное и художественное наследие с помощью различных механизмов служит **благоприятной почвой для развития креативных отраслей**. Как правило, креативные отрасли основываются на богатом и многообразном фундаменте культурного наследия, а также опытных деятелях искусства и людях прочих творческих профессий, и опираются на эффективную взаимосвязь различных смежных слоев предпринимательских и инновационных услуг, чтобы привнести творческий подход к рынку.

Рекомендации

- Культурное наследие — это **один из основных активов творческой экономики**. Первым шагом в его развитии является его признание в качестве такового на местном, региональном и национальном уровнях.
- Культурное наследие (как часть креативной экономики) действует в основном на местном уровне. В сочетании с общим курсом на децентрализацию и расширение прав и возможностей регионов оно предоставляет городам и регионам сравнительные преимущества. Успешная политика должна возникать на основе **взаимодействия между национальными и местными властями**, а также их взаимодействия и сотрудничества с частным сектором и гражданским обществом.
- Материальное культурное наследие — это важный актив, который, в то же время, может стать серьезной проблемой для региональных или муниципальных ресурсов. Как показала практика, **четкий план управления — это ценный инструмент**, который позволяет ставить реальные цели, управлять ресурсами, разбить большие проблемы на более мелкие, поддающиеся решению задачи, организовать контроль и задействовать различные группы профессионалов в сфере градостроения и культурного наследия, а также местных жителей и непосредственных заинтересованных лиц (жителей соответствующих районов, владельцев магазинов и т. д.).
- **Вовлечение местных субъектов** (жителей, предприятий малого и среднего бизнеса и т. д.) в возрождение и сохранение культурного наследия является ключом к устойчивому развитию объектов культурного наследия, а также городов и/или регионов в целом. Оно позволяет ставить и осуществлять долгосрочные цели, распределять обязанности, расширять ресурсную базу, создать площадку для постоянного диалога между различными группами населения, а также между населением и правительством. Различные группы населения могут выполнять мелкие поручения в рамках плана управления, что делает его реалистичным и выполнимым. Кроме того, участие жителей является крайне важной мерой, позволяющей предотвратить недостатки индустрии туризма.
- Ключом к успеху **являются прозрачность, постоянные консультации, сотрудничество и открытая коммуникация**.
- Культурное наследие может стать основой развития ККИ и креативных кластеров. Возрождение и повышение ценности культурного наследия может способствовать восстановлению проблемных и отдаленных районов (бывших промзон, областей, располагающихся далеко от традиционных туристических маршрутов, и т. п.). **Построение ККИ вокруг объектов культурного наследия существенно улучшает их устойчивость** с точки зрения эмоциональной и финансовой совместной ответственности и позволяет улучшить впечатления посетителей, делает такие объекты частью современной культуры.

- Различные **финансовые стимулы** (налоговые льготы, кредитные планы, специальные условия аренды и т. д.) для заинтересованных сторон, например, местных жителей, предприятий малого и среднего бизнеса, креативных кластеров и хабов, попечителей и спонсоров, могут принести значительные выгоды.



Дополнительная Информация

UNESCO Доклад о креативной экономике ЮНЕСКО за 2013 г.

<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

Европейская система наблюдения за развитием кластеров — «Креативные индустрии: анализ базовых условий отдельных индустрий, имеющих значение для развития кластеров международного класса», 2013 г.

http://www.emergingindustries.eu/Upload/CMS/Docs/Creative_industries_FCs.pdf

Чарльз Лэндри, «Креативность, культура и город: взаимосвязь», 2010 г.

https://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/ECCE_report.pdf

Культура для городов и регионов

<http://www.cultureforcitiesandregions.eu>

Евростат, «Европа урбанистическая. Статистика по крупным и малым городам и пригородам. Туризм и культура в городах»

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Urban_Europe_-_statistics_on_cities,_towns_and_suburbs_-_tourism_and_culture_in_cities#Main_statistical_findings

«Влияние европейских культурных маршрутов на инновационную деятельность и конкурентоспособность МСП». Совет Европы

https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_en

Всемирная туристская организация

<http://unwto.org/facts/menu.html>