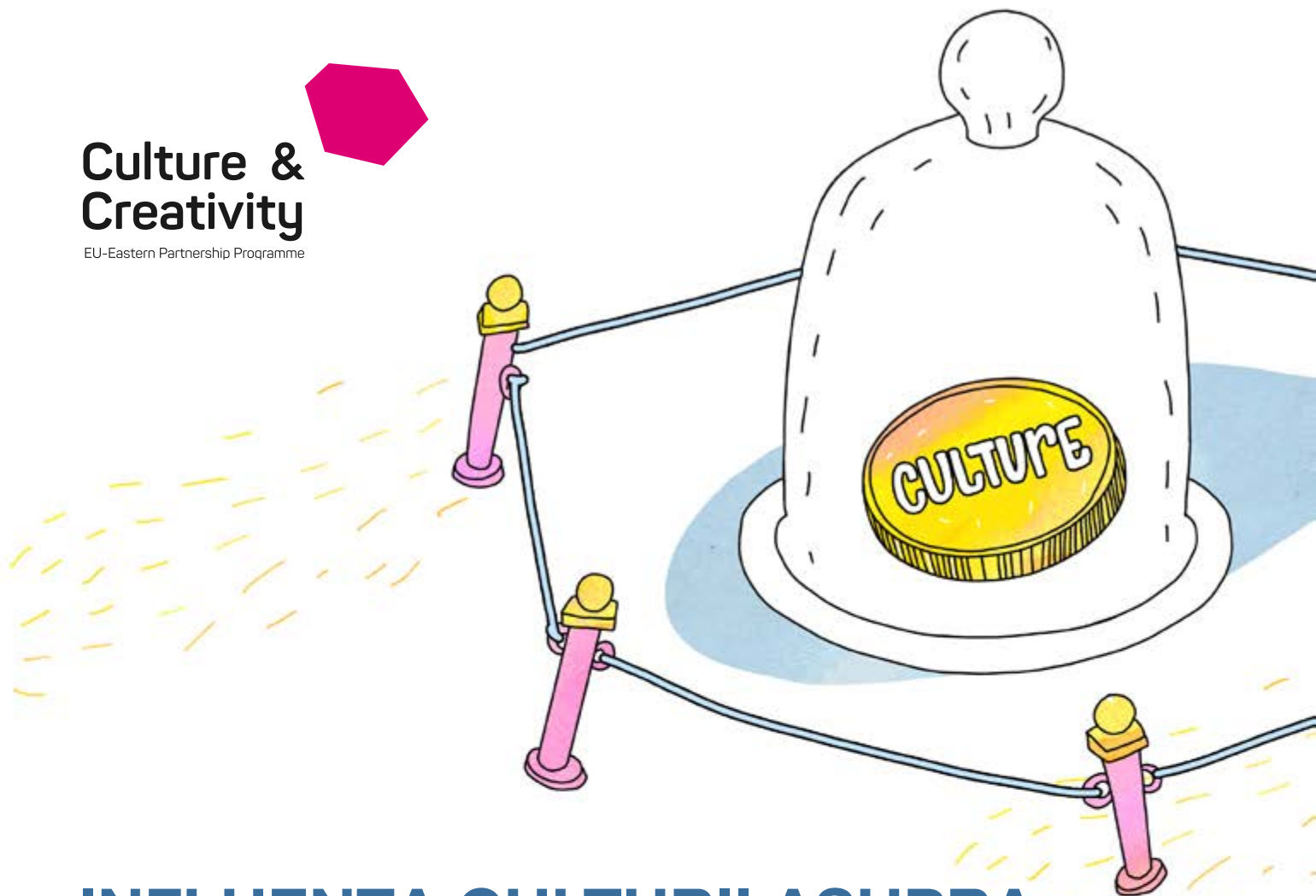
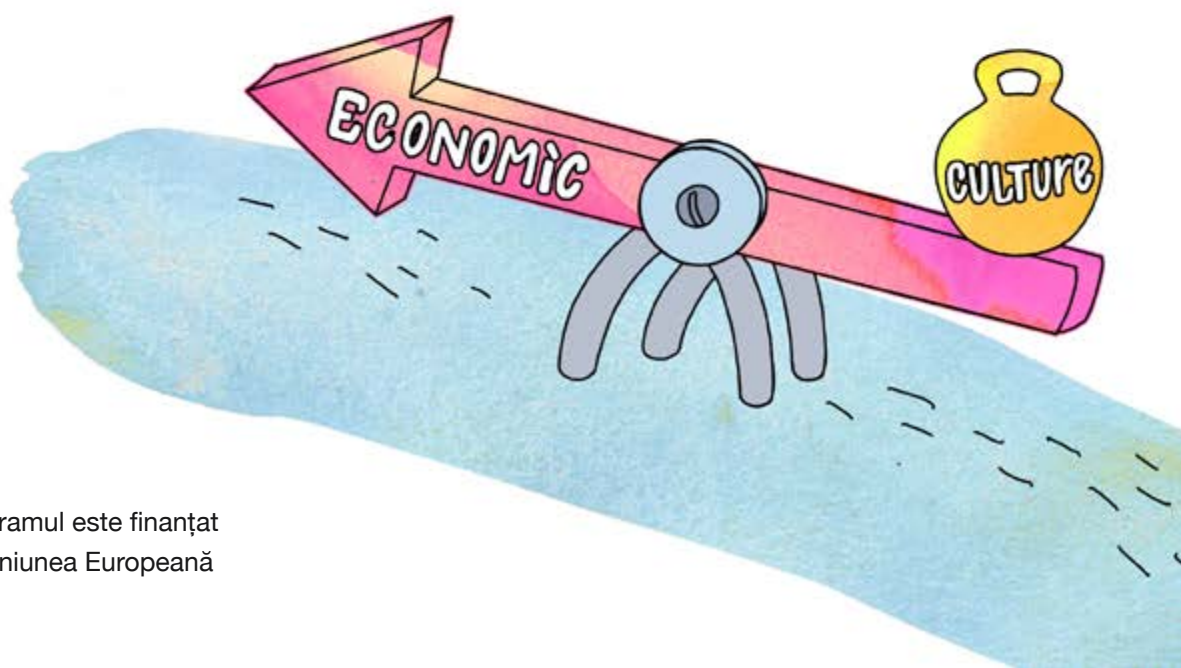




INFLUENȚA CULTURII ASUPRA DEZVOLTĂRII ECONOMICE

*Crearea condițiilor legale pentru
dezvoltarea industriilor culturale
și a economiei creative*



Introducere

Factorii de decizie din întreaga lume au recunoscut impactul pe care industriile culturale și creative (ICC)¹ îl au asupra dezvoltării economice. Cel mai recent raport al UNESCO „Cultural Times: prima hartă globală a industriilor culturale și creative” a scos în evidență faptul că în anul 2013, ICC au generat la nivel mondial venituri în valoare de 2 250 mlrd dolari și au încadrat în câmpul muncii circa 29,5 mln de oameni din întreaga lume. Europa este a doua cea mai mare piață a ICC, cu venituri de 709 mlrd dolari (32% din veniturile mondiale) și 7,7 mln de locuri de muncă (26% din totalul locurilor de muncă în industriile ICC). În Marea Britanie numai, VAB (Valoarea Adăugată Brută) a industriilor creative a constituit 111,6 mlrd dolari în anul 2014 și a reprezentat 5,2% din economia MB. Rezultatele impresionante ale MB privind dezvoltarea ICC nu sunt o coincidență. MB este unul dintre liderii Europei în domeniul ICC, înregistrând o rată de 7,58% a ocupării forței de muncă, în raport cu 5,21% în ansamblu în Europa (2011-2013)². Aceste rezultate nu ar fi fost obținute fără de o istorie de peste 60 de ani de investiții publice de succes în artă, ce au pus o bază solidă pentru dezvoltarea mai largă a industriilor creative.

Designerii, muzicienii și producătorii de filme din Marea Britanie au dus faima MB în întreaga lume prin intermediul talentului lor creativ. În plus, ei au jucat un rol important în procesul de redresare economică. Industriile creative din MB generează un venit anual de 94,2 mlrd dolari (în anul 2012) și menține circa 1,71 mln locuri de muncă – echivalentul a 4 orașe de dimensiunea orașului Manchester. Dorim ca acest sector să continue să prospere deoarece este important ca guvernul și industria să continue să coopereze întru promovarea unui mediu propice pentru industriile creative, pentru a izbuti și a avea succes să meargă pe urmele mai multor nume celebre din Marea Britanie.

— *Vince Cable, fostul secretar de stat pentru afaceri al MB*

Un rol fundamental în ceea ce privește investirea și sprijinirea creșterii ICC și a întregii economii creative revine înțelegerii rolului și particularităților ICC de către factorii de decizie, creării unor strategii de dezvoltare pe termen lung, bazate pe probe, și sprijinului financiar puternic din partea guvernului. Accesul la finanțare este o mare provocare și rămâne o dificultate majoră întâmpinată de către reprezentanții ICC. Totul are loc din cauza caracterului ICC, determinat de:

- Un mediu aflat în rapidă schimbare, caracterizat de noile tehnologii, globalizare și rezultate intangibile. Acest amestec de variabile îngreunează analiza modelului de afaceri de către sectorul bancar,
- Modelele de afaceri, care sunt adesea un efect al colaborării intersectoriale. Cu toate acestea, politicile sectoriale sunt încă adesea organizate în silozuri

¹ În sensul prezentului caz de studiu, aş dori să fac referire la definițiile propuse în cadrul Departamentului pentru Cultură, Media și Sport (DCMS) al Guvernului Marii Britanii: „Industriile culturale și creative (ICC) sunt acele industrii care își au originea în creativitatea, talentul și măiestria indivizilor, având potențialul de a crea locuri de muncă și prosperitate prin generarea și valorificarea proprietății intelectuale.” Conceptul de „industrii creative” identifică 13 sectoare sub umbrela industriilor creative: publicitate; arta și antichități; arhitectură; meșteșuguri; design; modă; film și video; jocuri video și aplicații pentru computer (interactive leisure software); muzică; artele teatrale; publicații; software și jocuri de calculator; TV și radio.

² NESTA, Creative Economy Employment in the EU and UK. A Comparative Analysis. [Angajarea în câmpul muncii în economia creativă în UE și MB. Analiză comparativă.]

sectoriale, ceea ce limitează posibilitățile de a crea sinergii și efecte de extindere,

- Marea majoritate a actorilor sectoriali sunt întreprinderile mici și mijlocii, care adesea dispun de un model inovativ de afaceri, dar totuși fără active financiare.

O altă provocare ține de colectarea datelor și, prin urmare, lipsa unor dovezi clare privind impactul real al ICC asupra economiei, aspect ce limitează în continuare abilitatea finanțatorilor de a recunoaște întregul potențial al ICC. În recentul raport al KEA intitulat „Studiu de fezabilitate privind colectarea și analiza datelor în sectoarele culturale și creative în UE” s-a specificat că ICC rămân a fi subestimate în mare măsură deoarece rezultatul lor final este, de cele mai multe ori, integrat în produsele fabricate (design), în servicii digitale (aplicații mobile, platforme care permit difuzarea conținutului creativ precum muzică, filme sau jocuri), în oameni creativi sau mici antreprenori, care adesea nu sunt incluși în datele statistice din cauză că ICC se bazează pe proiecte și colaborări intersectoriale. De altfel, codurile internaționale de clasificare nu sunt concepute pentru a capta esența ICC și contribuția intangibilă la inovare, dezvoltarea capitalului social și a economiei imateriale³.

În ciuda faptului că este nevoie de instrumente de măsurare mai bune, mai există și o înțelegere între factorii de decizie că sprijinirea ICC, iar prin urmare, dezvoltarea unei economii creative, este calea ce trebuie urmată pentru a putea concura pe piețele mondiale. Este demn de menționat că dezvoltarea ICC este susținută și la nivel regional. În cadrul programului UE „Europa Creativă” (2014-2020) și în contextul accesului limitat la finanțarea ICC, Comisia Europeană a propus un Mecanism pentru garantare a ICC și a alocat 121 mln euro pentru un mecanism financiar, care să aibă rolul de asigurare a intermediarilor financiari (de ex. băncile) care finanțează inițiativele sectoarelor culturale și creative. Se preconizează că programul va acorda 600 mln euro în formă de credite și alte produse financiare printr-un efect de catalizator. Pe lângă aceasta, intermediarilor financiari li se vor pune la dispoziție instruiți pentru a înțelege mai bine necesitățile proiectelor sectoarelor culturale și creative, cu scopul de a se implica mai bine în aceste sectoare⁴.

3 KEA, *Feasibility study on data collection and analysis in the cultural and creative sectors in the EU* [Studiu de fezabilitate privind colectarea și analiza datelor în sectoarele culturale și creative în UE], http://www.keanet.eu/wp-content/uploads/CCS-Stats-Study_final-30092015.pdf?4f4eb7

4 https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility_en

CAZUL 1

Australia Creativă – Strategia națională pentru susținerea și dezvoltarea ICC

Context

Prima politică culturală elaborată oficial în Australia – Națiunea Creativă – a intrat în vigoare în anul 1994. Raportul a scos în evidență importanța pe care cultura o are pentru identitatea națională și a definit conceptul de cultură în sens mai larg decât anterior, integrând aici și filmul, radioul, bibliotecile, altele. Acesta a evidențiat și potențialul economic al activității culturale și al artelor, menționând următoarele:

„Această politică culturală este și o politică economică. Cultura creează bunăstare. Definite în linii mari, industriile noastre culturale generează anual circa 13 mlrd AUD. Cultura asigură noi locuri de muncă. Circa 336 000 australieni sunt angajați în industriile aferente culturii. Cultura adaugă valoare, are o contribuție importantă la inovare, marketing și design. Este emblema industriei noastre. Nivelul creativității noastre determină în mod substanțial abilitatea noastră de a ne adapta la noile imperative economice. Este un export valoros în sine și un acompaniament esențial pentru exportul altor mărfuri. Cultura atrage turiști și studenți. Astfel, cultura este esențială pentru succesul nostru economic.”⁵

În anul 2013, aproape 20 de ani mai târziu, un alt document strategic federal „Australia creativă” a fost prezentat publicului. Strategia ICC reînnoită urmează calea stabilită de politica anterioară și, totodată, recunoaște pe deplin impactul avut de Strategia națiunii creative asupra dezvoltării ICC în Australia.

La aprobarea Strategiei „Australia creativă”, mi-am exprimat încrederea deplină în bărbații și femeile care formează sectorul creativ al națiunii noastre. Îndrăzneala și imaginația, aspirația spre excelență, spiritul creativ și dorința lor de a-și împărtăși darurile au modelat și au ridicat moralul societății australiene. Sper cu sinceritate că această politică va sprijini eforturile depuse de ei și va asigura că rezultatul creativ remarcabil al Australiei – care la moment este atât de cuprinzător și matur – va continua să fie o sursă de inspirație pentru națiunea noastră și întreaga lume.

— Julia Gillard, fosta prim-ministră a Australiei

Date și cifre

- Începând cu anul 2006, forța de muncă creativă din Australia a crescut cu 70 000 de locuri de muncă, atingând 531 000 de locuri de muncă în anul 2011 – o pondere de 5,3% din totalul populației angajate.
- În perioada 2008-2009, ICC au contribuit la economia națională cu aproximativ 90,19 mlrd AUD. Acestea contribuie cu circa 45,89 mlrd AUD la PIB și ajută la generarea exporturilor în valoare de 3,2 mlrd AUD anual.
- În anul 2011, în domeniul ICC activau circa 123 000 de întreprinderi.
- Strategia „Australia creativă” se bazează mult pe parteneriatele încheiate între agenții, stat și administrații locale și teritoriale, întreprinderi comerciale și non-profit, instituții de învățământ, dar și cu artiști, filantropi, profesori și grupuri comunitare.

Provocarea

Politica „Australia creativă” a stabilit 5 obiective interconectate și importante în egală măsură:

- Consolidarea capacității sectorului cultural în vederea contribuirii la viața națională, economie și bunăstarea comunității.
- Asigurarea dezvoltării sectorului creativ în sec. XXI digitalizat, prin sprijinirea inovației, dezvoltarea conținutului creativ, cunoștințelor și industriilor creative.
- Recunoașterea, respectarea și promovarea centralității culturilor aborigenilor și locuitorilor insulelor strâmtorii Torres drept individualism al identității australiene.
- Asigurarea că sprijinul guvernamental reflectă diversitatea Australiei și că toți cetățenii, indiferent de locul în care trăiesc, de origine sau circumstanțe, au dreptul de a modela identitatea noastră culturală și exprimarea acesteia.
- Sprijinirea excelenței și rolul special al artiștilor și al colaboratorilor acestora din domeniul creativ drept sursă a lucrărilor și ideilor originale, inclusiv relatarea povestirilor despre Australia⁶.

Este remarcabil faptul că politica „Australia creativă” a fost concepută prin înțelegerea amplă a diferitor legături, conexiuni și corelații între diferiți actori. Guvernul a fost cel care a creat condițiile necesare pentru producerea schimbării și cel care a sprijinit provocarea. De asemenea, este demn de remarcat că noua politică a fost elaborată prin intermediul unor consultații extinse în care au fost implicați cetățenii Australiei.

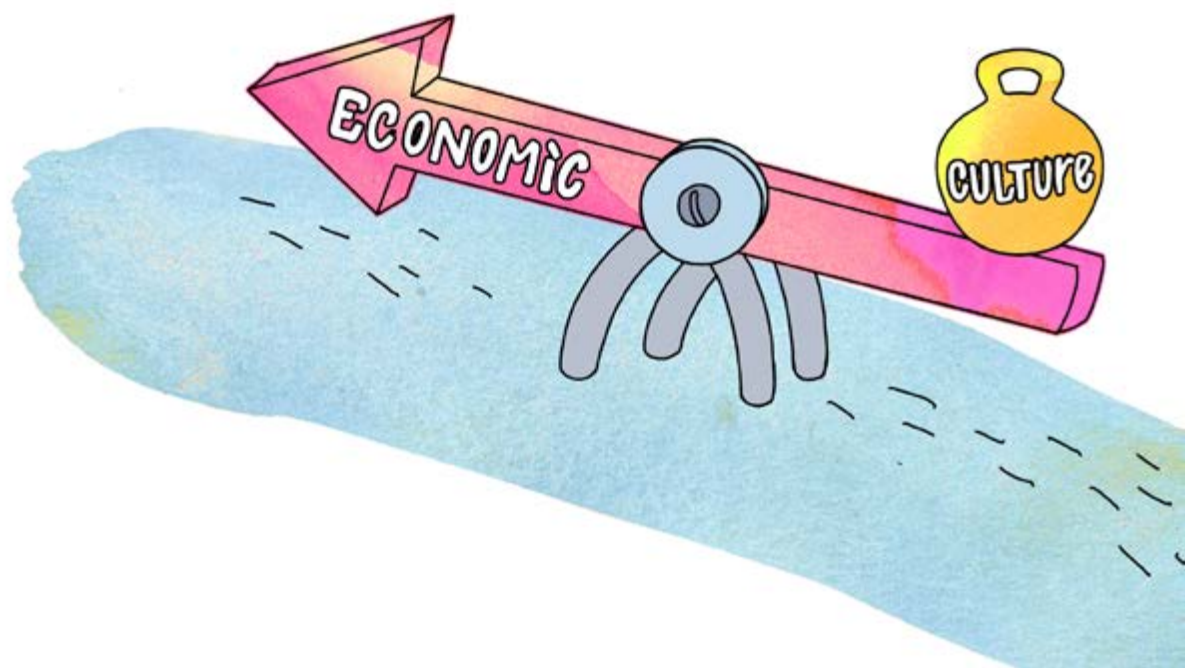
6 Raport „Australia creativă”
<http://creativeaustralia.arts.gov.au/assets/Creative-Australia-PDF-20130417.pdf>

Rezultate și impacturi

Crearea de parteneriate intersectoriale a devenit fundamentul unui cadru strategic pentru îndeplinirea politicii „Australia creativă”. Au fost stabilite relații de colaborare la toate nivelurile: între artiști și organizații culturale, între organizații care oferă instruire și industria creativă, între alte industrii, precum și între donatori, întreprinderi și organizații din domeniul artei. Urmărirea unui scop comun și înțelegerea reciprocă a viziunii a fost unul dintre primele rezultate intangibile care au permis întreprinderea unor acțiuni cu un impact mai direct:

- Modernizarea finanțării și sprijinului. Instituirea unui nou mandat pentru structura de guvernare, Consiliul Australiei, prin intermediul căruia va fi oferită o nouă finanțare de 75,3 mln AUD pentru artiști și organizații din domeniul artei, asigurând și o mai mare flexibilitate în distribuirea acestor fonduri.
- Sprijinirea Centrului de inovare pentru industriile creative – cea mai mare investiție făcută vreodată de către guvernul Australiei în dezvoltarea industriilor creative. În perioada 2009-2015, Centrul a livrat servicii ajustate pentru mai mult de 1 500 de întreprinderi creative, oferindu-le și informații și consiliere la capitolul politică publică și activitate sectorială la cel mai înalt nivel.
- Sprijin cuprinzător pentru Screening Australia – o agenție guvernamentală federală responsabilă pentru dezvoltarea, producerea și promovarea ecranelor și a jocurilor din Australia, cu o investiție de 10 mln AUD pentru producția de ecrane pentru platformele digitale, inclusiv TV, și 20 mln AUD pentru un nou fond de jocuri interactive (Australian Interactive Games Fund), care va sprijini studiourile independente de jocuri în crearea de conținut digital inovator.
- Creative Partnership Australia, o nouă structură guvernamentală care are drept scop promovarea unei culturi de sprijinire a artei de către sectorul privat, prin investirea în dezvoltarea profesională și de afaceri a sectorului artelor, întru maximalizarea potențialului de parteneriat și creșterea pe termen lung, prin cooperarea cu întreprinderi și filantropi întru facilitarea și promovarea parteneriatelor artistice și a investițiilor în domeniul artelor, și prin corelarea fondurilor, micro creditelor și a programelor de externalizare în masă pentru artiști și organizațiile de artă.
- Stabilirea Acordului privind arta și cultura națională – acord stabilit între Guvernul Australiei, autoritățile statale și teritoriale cu Asociația administrației publice locale ce reprezintă autoritățile locale, cu scopul de a coopera întru susținerea artei și a culturii și de a stabili principiile cooperării continue.
- Stabilirea unui cadru coerent de acțiune, prin noua finanțare de 20,8 mln AUD, pentru a sprijini cariera persoanelor în domeniul artelor și în industriile creative. Finanțarea oferă organizațiilor și programelor formare de elită (Elite Training), cum ar fi ArtStart – 9,7 mln AUD pentru practicienii absolvenți pentru a-și perfecționa activitatea; ArtsReady – 3,4 mln AUD pentru sprijinirea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, tinerilor care abandonează școala și studenților expuși riscului de a găsi o carieră în domeniul artelor prin instruirea la locul de muncă; programul Creative Young Stars – 8,1 mln AUD pentru încurajarea, sprijinirea și promovarea realizărilor creative ale mediului academic și comunității.

- Examinarea problemei drepturilor de autor de către Comisia pentru reforma legislativă din Australia, pentru a se asigura că acestea sunt adecvate în mediul digital.



CAZUL 2

Platforma SEE – Conceperea de politici de inovare

Context

Platforma Sharing Experience Europe [O Europă a schimbului de experiență (Platforma SEE)] este o inițiativă lansată în anul 2005 ca proiect SEEdesign (2005-2007), iar până în anul 2015 a activat sub egida Comisiei Europene ca parte a Inițiativei europene pentru inovarea prin proiectare (2012-2015). Comisia Europeană, prin intermediul Inițiativei europene pentru inovarea prin proiectare, urmărește să încorporeze proiectarea pentru inovare centrată pe utilizator în politicile guvernamentale și strategiile companiilor din întreaga Uniune Europeană. La moment, Platforma SEE reprezintă o rețea din 11 organizații de proiectare care fac schimb de cunoștințe și experiențe cu scopul de a dezvolta un nou mod de gândire, de a disemina bunele practici și proiectare, precum și de a inova politicile locale, regionale și naționale. Partenerii acestei platforme reprezintă MB, Belgia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Irlanda, Italia, Polonia, Slovenia și Spania⁷.

Date și cifre

- Există cca. 410 000 proiectanți profesioniști în Europa, care generează anual o cifră de afaceri de 36 mlrd euro.
- Proiectarea crește cifra de afaceri: pentru fiecare liră sterlină investită în proiectare, întreprinderile se pot aștepta la un venit de peste 20 de lire sterline.
- Proiectarea este legată de profit: pentru fiecare liră sterlină investită în proiectare, întreprinderile se pot aștepta la un venit de peste 4 lire sterline în urma profitului operațional.
- Proiectarea intensifică exporturile: pentru fiecare liră sterlină investită în proiectare, întreprinderile se pot aștepta la un venit de peste 5 de lire sterline datorită creșterii exporturilor⁸.
- În anul 2015, numai în MB, ocuparea forței de muncă în sectorul de proiectare a crescut cu 17,7% (sau 27 000 de locuri de muncă) în 2 ani, iar valoarea adăugată brută a crescut cu 23,8% pe parcursul a 3 ani, comparativ cu 4,2% pentru întreaga economie a MB.
- În anul 2015, valoarea serviciilor de proiectare pe care MB le-a exportat a constituit 190 mln lire sterline (o creștere de 59 mln lire sterline începând cu anul 2011).
- Companii private care utilizează proiectarea în mod strategic: Austria 9%, Danemarca 23%, Estonia 7%, Franța 15%, Irlanda 15%, și Suedia 22%.
- În anul 2014, peste 20 000 de studenți au frecventat cele 38 de școli de proiectare din statele membre ale UE, printre care: 9 în Italia, 5 în Franța, 4 în Olanda, câte 3 în Danemarca, Portugalia, Suedia și MB, câte 2 în Germania și Spania, câte una în Belgia, Republica Cehă, Finlanda și Slovenia.

7 Platforma SEE: <http://www.seeplatform.eu/aboutsee>

8 Design Council, Design Deliver for Business [Consiliul de Proiectare, Proiectare pentru întreprinderi] <http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/DesignDelivers%20for%20Business%20briefing.pdf>

Provocarea

Proiectarea reflectă nu doar imaginea lucrurilor, dar și modul în care acestea funcționează. Proiectarea creează valoare și contribuie la competitivitatea, prosperitate și bunăstarea Europei⁹. Obiectivul platformei SEE este de a accelera integrarea proiectării în politicile și programele de inovare din Europa, prin schimbul celor bune practici între actorii din domeniile design și inovație. În acest sens, au fost stabilite două obiective principale:

- colaborarea cu autoritățile publice din toată Europa pentru a le sprijini în elaborarea, implementarea și monitorizarea politicilor și programelor de proiectare.
- convingerea unui public mai larg despre potențialul proiectării de a promova inovarea în companiile mici și de a livra soluții inovative pentru produse, servicii, societate și sectorul public.

Până în anul 2020, proiectarea va fi un element acceptat pe deplin, bine cunoscut și recunoscut al politicii de inovare din întreaga Europă.

— Peter Dröll, Departamentul Comisiei Europene pentru Cercetare și Inovare

Rezultate și impacturi

Consortiul a implicat deja peste 800 de funcționari publici în ateliere de lucru cu următoarele teme: Design Policy, Design Support, Service Design, Social Design și Design Management. Datorită participării factorilor de decizie în atelierele de lucru ale platformei SEE, implicării partenerilor SEE și cercetării SEE, la moment proiectarea se regăsește în politicile naționale ale Danemarcei, Estoniei, Finlandei și Greciei, precum și în politicile regionale ale următoarelor regiuni: Țara Galilor (MB), Boemia de Sud (Republica Cehă), Regiunea Capitalei Copenhaga (Danemarca), Finlanda Centrală (Finlanda), Macedonia Centrală (Grecia), Regiunea Urbană Ljubljana (Slovenia) și Polonia Mică și Silezia (Polonia). Pe lângă influențarea a 17 politici, SEE a determinat implementarea a 40 de programe noi aferente proiectării. Aceasta presupune peste 6,2 mln euro de noi investiții în programe de proiectare.

- **80 de ateliere de lucru** pentru factorii de decizie în domeniul inovării și managerilor de programe din Europa, despre politica de proiectare, sprijinul în afaceri, inovarea serviciilor, inovarea socială, și colaborarea între mediul academic și industrie.
- **5 broșuri de politici** cu recomandări de politici privind politica de proiectare, sprijinul în afaceri, inovarea serviciilor, inovarea socială, și colaborarea între mediul academic și industrie.
- **3 ‘Design Policy Monitors’ (Monitoare ale politicii de proiectare)** (anual) pentru a examina tendințele actuale și emergente în politicile și programele de proiectare din Europa.
- **60 de prezentări** oferite în cadrul unor reuniuni ale rețelelor de inovare pentru

a spori înțelegerea conceptului de proiectare în rândul oamenilor din domeniul inovației.

- **44 de studii de caz** aferente politicilor și programelor de proiectare și inovare pentru a încuraja schimbul celor mai bune practici între regiuni.
- **6 buletine** ce conțin cercetări, studii de caz, actualizări ale politicii de proiectare și resurse din întreaga lume¹⁰.

Rezumat

Politica „Australia creativă” este un bun exemplu de abordare holistică în elaborarea politicii strategiei ICC prin crearea unei viziuni comune, care poate fi înțeleasă și urmată de către principalii actori ai diferitor sectoare. Guvernul Australiei a pus temelia lansării acestei politici, combinând reforme sectoriale și ale educației majore, precum și un program continuu de investiții în artă și în infrastructura culturală. Au fost făcute investiții importante în conformitate cu obiectivele strategice ale politicii „Australia creativă”, care au fost elaborate în perioada de consultare. Proiectarea unui astfel de proces complex și coerent a fost la fel de importantă ca și etapa de implementare – la care oficialii australieni au declarat în mod clar că Guvernul nu creează, dar facilitează cultura. Comunitatea este cea care creează cultura. Elaborarea și punerea în aplicare a politicii „Australia creativă” de către Guvernul din Australia este, de asemenea, un exemplu perfect de utilizare a abordărilor axate pe proiectare în elaborarea politicilor. În acest context, activitățile realizate de Platforma SEE pot fi înțelese mai bine. Misiunea Platformei SEE nu ține doar de advocacy pentru proiectarea produsului, dar și pentru proiectarea procesului, lucru ce a fost recunoscut de către Comisia Europeană în documentul său strategic din anul 2013 „Planul de acțiune pentru inovarea bazată pe proiectare”, conform căruia:

„Utilizarea sistematică a proiectării ca instrument pentru inovarea centrată pe utilizator și stimulată de piață în toate sectoarele economiei, în raport de complementaritate cu cercetarea și dezvoltarea, ar contribui la creșterea competitivității europene.”

— Planul de acțiune al CE pentru inovarea bazată pe proiectare

Recomandări

- Elaborarea politicilor pentru ICC necesită sprijin solid din parte factorilor de decizie în ceea ce privește viziunea pe termen lung, dar și sprijin financiar și de infrastructură.
- Strategiile bazate pe ICC necesită o abordare și o înțelegere holistică a diferitor corelații și dependențe intersectoriale.
- Majoritatea ICC sunt inițiative bazate pe inovare. Activitatea acestora vizează diferite sectoare, astfel rezultatele acestora adesea sunt intangibile. Factorii de decizie trebuie să înțeleagă și să recunoască aceste particularități.
- Aplicarea unei abordări bazate pe dovezi; instrumentele de măsurare moderne jucând astfel un rol fundamental în înregistrarea impactului pe care ICC îl au asupra dezvoltării economice.
- Depunerea de eforturi la etapa de elaborare a politicii este la fel de importantă ca și etapa de implementare.

Resurse suplimentare

Industria creative. Analiza condițiilor cadrului specific industriei, relevante pentru înființarea de grupuri de nivel mondial

http://www.emergingindustries.eu/Upload/CMS/Docs/Creative_industries_FCs.pdf

Studiu de fezabilitate privind colectarea și analiza datelor în sectoarele culturale și creative în UE

http://www.keanet.eu/wp-content/uploads/CCS-Stats-Study_final-30092015.pdf?4f4eb7

Raport privind Strategia Australiei „Națiunea Creativă”

<http://pandora.nla.gov.au/pan/21336/20031011-0000/www.nla.gov.au/creative.nation/contents.html>

Raport „Australia creativă”

<http://creativeaustralia.arts.gov.au/assets/Creative-Australia-PDF-20130417.pdf>

Platforma SEE

<http://www.seeplatform.eu/aboutsee>

Consiliul de Proiectare, Proiectare pentru întreprinderi este un rezumat al probelor prezentate în Programul nostru de liderism în proiectare

<http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/DesignDelivers%20for%20Business%20briefing.pdf>

Monitorul politicii de proiectare 2015

<http://www.seeplatform.eu/docs/SEE%20DPM%202015%20Jan.pdf>

Planul de acțiune pentru inovarea bazată pe proiectare în Europa

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/13203/attachments/1/translations>